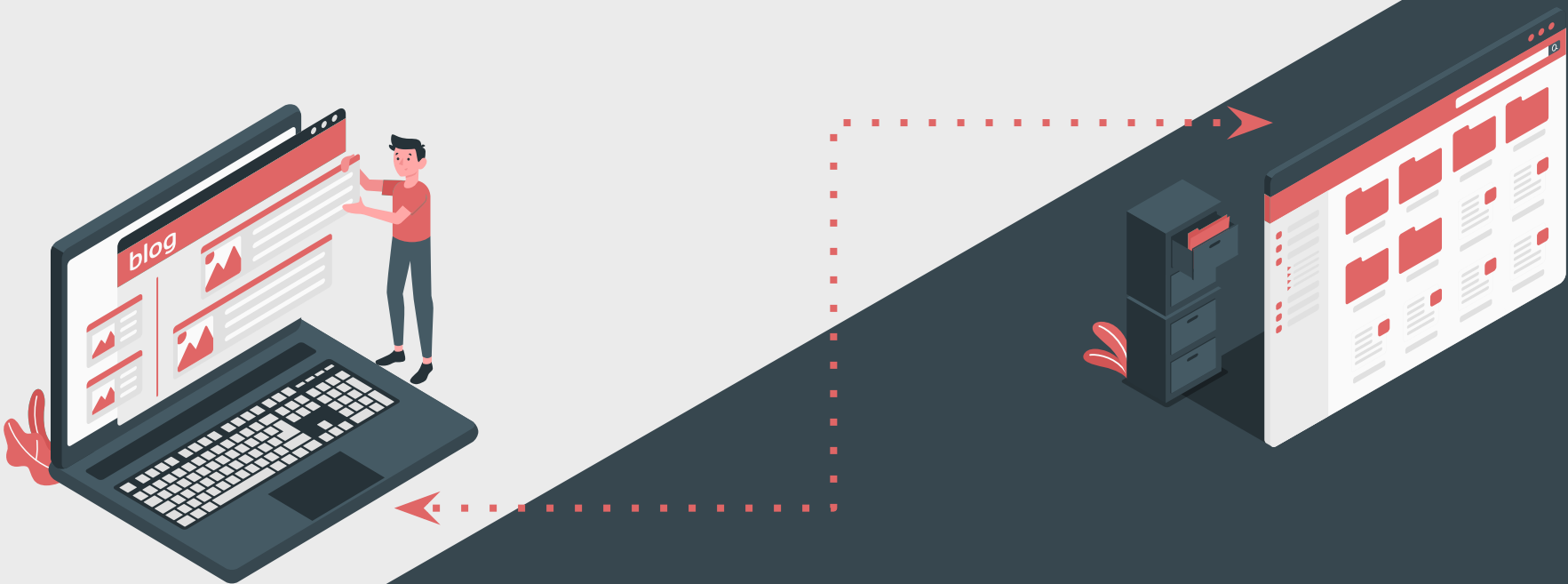


# SEMINÁRIO 5



**BASES DE DADOS DE GRANDES  
GRUPOS EDITORIAIS**



**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**  
**ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE INFORMAÇÃO E CULTURA**

**CBD0201 - RECURSOS INFORMACIONAIS II**

**PROF. DRA. BRASILINA PASSARELLI**

**MILENE LEE - N° USP: 10741749**

**EMAIL: LEEMILENE@USP.BR**

**PERÍODO: MATUTINO**

**1º SEMESTRE DE 2020**



# NOTA INTRODUTÓRIA

Para o **quinto seminário** da disciplina **Recursos Informativos II** serão apresentadas algumas **bases de dados** que *surgem a partir de grandes editoras do ramo acadêmico.*

O trabalho a seguir tem como propósito:

- Apresentar o *histórico das editoras;*
  - Observar o *leiaute dos websites e de suas bases;*
  - Sumarizar a *importância dessas bases* para o *mundo acadêmico* e bem como a *Biblioteconomia.*
- 



**GRANDES GRUPOS EDITORIAIS:  
INTRODUÇÃO TEMÁTICA**



# GRANDES GRUPOS EDITORIAIS: INTRODUÇÃO TEMÁTICA

**PARA INICIAR O TEMA DESSE SEMINÁRIO,  
PROCUREI DEFINIR TRÊS TERMOS QUE,  
BASICAMENTE, COMPÕEM TODO O ASSUNTO  
SOBRE O SEMINÁRIO 5**

## BASE DE DADOS

1. INF. *coleção de valores de dados inter-relacionados* de tal natureza que, de acordo com o sistema de gerenciamento de base de dados, os **arquivos que contêm os dados podem integrar-se temporariamente em uma única estrutura conectada** ou **integrar-se somente por ocasião da consulta**. (CUNHA, CAVALCANTI, 2008, p. 43)

## EDITOR

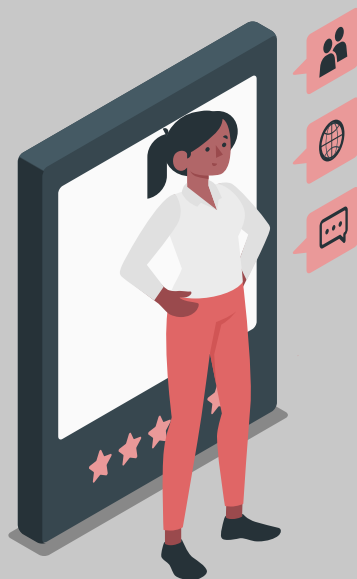
1. BIB. DIR. EDIT. GRÁF. **pessoa ou entidade que dirige a publicação de uma obra ou coleção**: reúne, prepara, revê, coteja e anota; <=> **organizador**. (CUNHA, CAVALCANTI, 2008, p. 141)

## PUBLICAÇÃO ACADÊMICA

A **publicação acadêmica** é um **sistema de publicação necessário para os acadêmicos revisarem trabalhos e torná-los disponíveis para uma ampla audiência**. A maioria dos trabalhos acadêmicos eram publicados em artigos de periódicos, livros ou em formato de teses. **Atualmente, a publicação acadêmica está no formato eletrônico**. Muitas revistas acadêmicas são interdisciplinares **e publicam os trabalhos de diversas áreas e sub-áreas**. Essas publicações são aceitas como **contribuições ao conhecimento e a pesquisa**. (USLEGAL, 2020, tradução nossa)



# GRANDES GRUPOS EDITORIAIS: INTRODUÇÃO TEMÁTICA



Além de trabalhar com esses termos, o seminário também conta com a **leitura de dois artigos científicos** que demonstram, em resumo, as **bases de dados mais pesquisadas e referenciadas dentro do mundo acadêmico com o uso de trabalho bibliométrico**, bem como o ***digital literacy***, termo que também é bastante colocado na disciplina com relação ao uso de **literacias no campo educacional** e que conversa com o rumo das grandes editoras no mundo tecnológico do século 21:

- **Digital Literacy: A Conceptual Framework for Survival Skills in the Digital era - Learning & Technology Library;**
- **The Oligopoly of Academic Publishers in the Digital Era.**



# GRANDES GRUPOS EDITORIAIS: INTRODUÇÃO TEMÁTICA



Para o texto *Digital Literacy: A Conceptual Framework for Survival Skills in the Digital era - Learning & Technology Library*, o efeito da **literacia digital** tem um **impacto fundamental** no **perfil das pessoas** que se emergem dentro do mundo digital. Esse perfil é, intrinsecamente, ligado ao **cognitivo humano** que tem a **capacidade de conversar** com esses ambientes. Os trechos do próximo slide demonstram como o **trabalho da literacia digital** é **muito mais do que apenas uma imersão digital.**



*Jl. of Educational Multimedia and Hypermedia* (2004) 13(1),93-106

## Digital Literacy: A Conceptual Framework for Survival Skills in the Digital Era

YORAM ESHET-ALKALAI  
Tel Hai Academic College, The Open University of Israel  
Israel  
eshet@netvision.net.il

Digital literacy involves more than the mere ability to use software or operate a digital device; it includes a large variety of complex cognitive, motor, sociological, and emotional skills, which users need in order to function effectively in digital environments. The tasks required in this context include, for example, "reading" instructions from graphical displays in user interfaces; using digital reproduction to create new, meaningful materials from existing ones; constructing knowledge from a nonlinear, hypertextual navigation; evaluating the quality and validity of information; and have a mature and realistic understanding of the "rules" that prevail in the cyberspace. This newly emerging concept of digital literacy may be used as a measure of the quality of learners' work in digital environments, and provide scholars and developers with a more effective means of communication in designing better user-oriented environments. This article proposes a holistic, refined conceptual framework for digital literacy, which includes photo-visual literacy; reproduction literacy; branching literacy; information literacy; and socio-emotional literacy.

In light of the rapid and continual development of digital technology, individuals are required to use a growing variety of technical, cognitive, and sociological skills in order to perform tasks and solve problems in digital environments. These skills are referred to in the literature as "digital literacy" (Gäster, 1997; Inoue, Naito, & Koshizuka, 1997; Lenham, 1995; Pool, 1997). Like any fashionable term, "digital literacy" has enjoyed a broad





# GRANDES GRUPOS EDITORIAIS: INTRODUÇÃO TEMÁTICA

A literacia digital envolve muito mais do que a mera habilidade de utilizar um software ou operar um aparelho digital; inclui-se uma vasta variedade de habilidades cognitivas, motoras, sociais e emocionais, no qual os usuários precisam delas para funcionarem em ambientes digitais. [...] Este novo conceito de imersão da literacia digital pode ser usado como uma medida da qualidade do aprendizado em ambientes digitais e providenciar aos estudantes e programadores com métodos mais efetivos de comunicação, projetando melhores orientações aos usuários e seus ambientes. (ESHET-ALKALAI, 2004, p. 93, tradução nossa)

1

O processo natural da “leitura” foto-visual; a performance dos alunos com tarefas que envolviam a literacia foto-visual, como também suas atitudes em relação à leitura foto-visual são tópicos que atraem inúmeros estudiosos. Springer (1987) e Aspillaga (1996) mostram que o trabalho foto-visual, em interfaces gráficas, potencialmente, reduziu o tempo requerido de uma ação no ambiente digital, portanto, demonstrando a importância de levar a literacia na construção de interfaces digitais. (ESHET-ALKALAI, 2004, p. 95, tradução nossa)

3

Revisões da literatura e a observação de usuários no trabalho, por vários anos de experiência em planejamento de ambientes digitais para crianças e adultos, tanto a indústria quanto a academia indicam que esses tipos de literacia digital abrangem a grande parte das habilidades cognitivas quando usadas em ambientes digitais. Portanto, este modelo conceitual poderá aumentar o entendimento de como os usuários realizam tarefas que requerem a utilização de diferentes tipos de estilos digitais. (ESHET-ALKALAI, 2004, p. 94, tradução nossa)

2



# GRANDES GRUPOS EDITORIAIS: INTRODUÇÃO TEMÁTICA



## RESEARCH ARTICLE

### The Oligopoly of Academic Publishers in the Digital Era

Vincent Larivière<sup>1,2\*</sup>, Stefanie Haustein<sup>1</sup>, Philippe Mongeon<sup>1</sup>

<sup>1</sup> École de bibliothéconomie et des sciences de l'information, Université de Montréal, C.P. 6128, Succ. Centre-Ville, Montréal, QC H3C 3J7, Canada, <sup>2</sup> Observatoire des Sciences et des Technologies (OST), Centre Interuniversitaire de Recherche sur la Science et la Technologie (CIRST), Université du Québec à Montréal, CP 8888, Succ. Centre-Ville, Montréal, QC H3C 3P8, Canada

\* [vincent.lariviere@umontreal.ca](mailto:vincent.lariviere@umontreal.ca)



## Abstract

The consolidation of the scientific publishing industry has been the topic of much debate within and outside the scientific community, especially in relation to major publishers' high profit margins. However, the share of scientific output published in the journals of these major publishers, as well as its evolution over time and across various disciplines, has not yet been analyzed. This paper provides such analysis, based on 45 million documents indexed in the Web of Science over the period 1973-2013. It shows that in both natural and medical sciences (NMS) and social sciences and humanities (SSH), Reed-Elsevier, Wiley, Blackwell, Springer, and Taylor & Francis increased their share of the published output, especially since the advent of the digital era (mid-1990s). Combined, the top five most prolific publishers account for more than 50% of all papers published in 2013. Disciplines of the social sciences have the highest level of concentration (70% of papers from the top five publishers), while the humanities have remained relatively independent (20% from top five publishers). NMS disciplines are in between, mainly because of the strength of their scientific societies, such as the ACS in chemistry or APS in physics. The paper also examines the migration of journals between small and big publishing houses and explores the effect of publisher change on citation impact. It concludes with a discussion on the economics of scholarly publishing.

## Introduction

This year (2015) marks the 350<sup>th</sup> anniversary of the creation of scientific journals. Indeed, it was in 1665 that the *Journal des Savants* and the *Philosophical Transactions* of the Royal Society of London were first published, in France and in England respectively. They were founded with the intent to advance scientific knowledge by building on colleagues' results and avoid duplication of results, and established both the principles of scientific priority and peer review. They changed the process of scholarly communication fundamentally, from personal correspondence through letters (which had become "too much for one man to cope with in his daily reading and correspondence") [1], society meetings, and books to a more structured and

Para o texto **The Oligopoly of Academic Publishers in the Digital Era**, o trabalho realizado pelos autores consistiu em realizar:

- **Análise dos artigos indexados na base de dados, Web of Science;**
- Também é citado algumas editoras como **Reed-Elsevier, Wiley-Blackwell, Springer, e Taylor & Francis** e como essas **bases de dados** residiam grande parte das **ciências sociais** (cerca de **70% dos artigos resididos** em suas bases) e as **humanidades** ocupavam apenas **20%**;
- **Os artigos sobre as ciências da natureza e as ciências médicas ocupavam uma posição mediana, visto que algumas dessas bases têm focos específicos nas áreas que as abrangem (por exemplo, a ACS que possui foco na área química).**
- **Migração de artigos entre pequenas e grandes editoras e o fator de impacto das citações para ambas as partes.**





# GRANDES GRUPOS EDITORIAIS: INTRODUÇÃO TEMÁTICA

Desde o século 17, a importância dos periódicos na difusão dos resultados das pesquisas científicas cresceu consideravelmente. Depois de coexistir via correspondência, monografias e tratados – no qual, geralmente, demoravam anos para serem publicados – eles se tornaram, no começo do século 19, o modo mais rápido e mais conveniente de disseminar novos resultados e seu número cresceu exponencialmente. Durante o século 20, eles consolidaram sua posição como o principal meio de comunicação na difusão da pesquisa, especialmente nas áreas da natureza e ciências médicas. Periódicos universitários também contribuíram para a profissionalização das atividades científicas por delimitar o limite entre a ciência popular e a frente de pesquisa e, como consequência, isso aumentou o nível de especialização da pesquisa e da formação de disciplinas acadêmicas. Curiosamente, enquanto a maioria dos periódicos surgiram através das sociedades científicas, uma proporção significativa foram publicadas por empreendimentos comerciais no começo da era Vitoriana. Naquele tempo, essas editoras comerciais provaram-se mais eficientes na difusão desse material do que as sociedades científicas. No entanto, no pós Segunda Guerra Mundial, a maioria dos periódicos acadêmicos ainda eram publicados por sociedades científicas. Informações da metade dos anos 1990 pela Tenopir and King sugerem um aumento nas vendas das editoras comerciais; até então, elas eram responsáveis por 40% do resultado das vendas da revista, enquanto as sociedades científicas/profissionais eram responsáveis por 25% e as editoras acadêmicas e as editoras educacionais por 16%.

[LARIVIÈRE, HAUSTEIN, MONGEON, 2015, p. 2, tradução nossa]



# GRANDES GRUPOS EDITORIAIS: INTRODUÇÃO TEMÁTICA

Entretanto, apesar do formato digital ter melhorado o acesso, a pesquisa e a navegação entre os artigos dos periódicos, o formato do periódico universitário não fora transformado pela revolução digital. O PDF veio a ser o formato estabelecido dos periódicos eletrônicos imitando o formato impresso. O que fora afetado pela revolução digital é o aspecto econômico das publicações acadêmicas e do mercado editorial. (LARIVIÈRIE, HAUSTEIN, MONGEON, 2015, p. 2. tradução nossa)

2

A literatura do fim dos anos 1990 sugerem que a **era digital** poderia conter **dois efeitos contrários** em **relação a indústria editorial**. Assim como dizia Mackenzie Owen, enquanto alguns autores **viam a Web** como uma **potente solução para a crise das publicações seriadas** – diminuindo o orçamento das bibliotecas e encarando uma larga e constante alta nos rankings de assinaturas de periódicos – a **maioria dos autores especularam que, na verdade, iria piorar a situação, ou, pelo menos, não trazer uma solução.** (LARIVIÈRIE, HAUSTEIN, MONGEON, 2015, p. 3, tradução nossa)

3

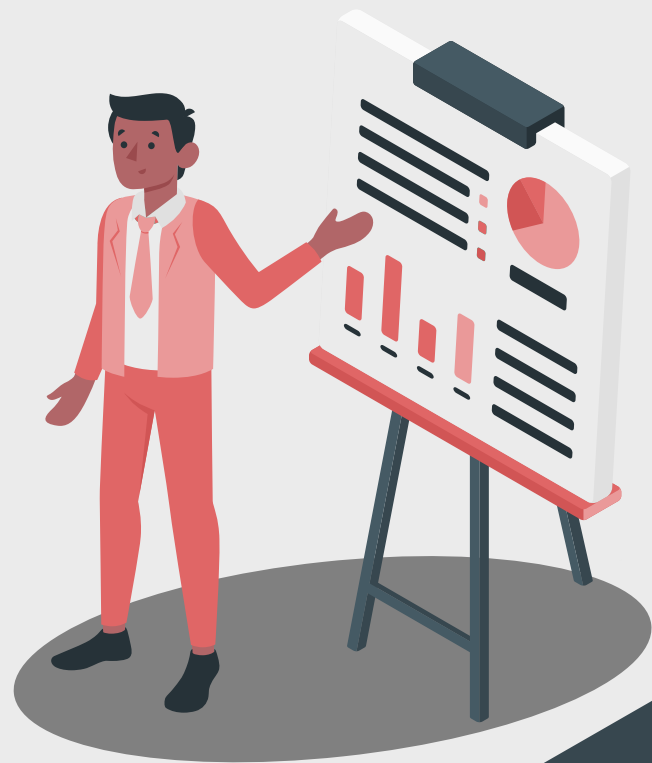


# GRANDES GRUPOS EDITORIAIS: HISTÓRICO E VISÃO GERAL

# SOBRE AS EDITORAS ESCOLHIDAS

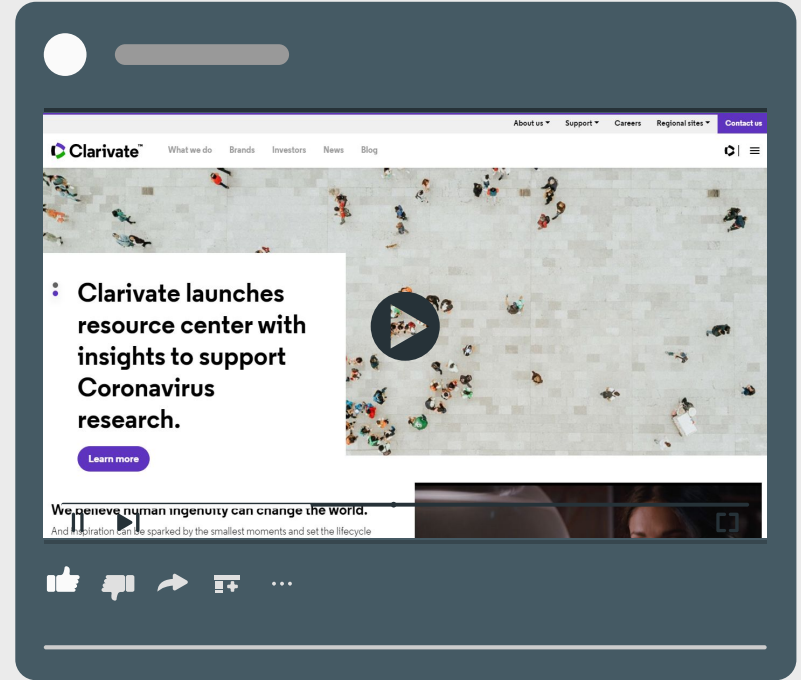
*Cada grande editora possui uma identidade única devido as áreas que elas podem abranger que são múltiplas ou apenas uma.* Também há diferenças nos tipos de editoras: como visto na parte introdutória,  *muitas editoras vêm de nichos das sociedades científicas, assim como as editoras universitárias e outras editoras que eram de pequeno porte e se transformaram em grandes potências.*

A *escolha das editoras* para o trabalho baseou-se em *algumas editoras citadas no segundo artigo trabalhado na introdução*, bem como *algumas bases de dados mencionadas nas primeiras aulas e que são resididas em grandes editoras acadêmicas*. Ao todo, foram **5 editoras escolhidas** e analisadas cada uma com suas peculiaridades.



# CLARIVATE ANALYTICS

*CHANGING THE WAY THE WORLD'S RISK-TAKERS AND  
TRAILBLAZERS CREATE LIFE-CHANGING INNOVATIONS. WE  
BELIEVE THAT HUMAN INGENUITY CAN CHANGE THE WORLD  
AND IMPROVE OUR FUTURE*

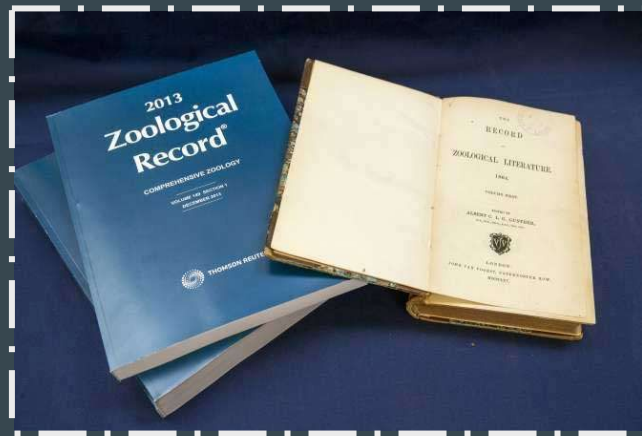


**Clarivate**  
Analytics

# HISTÓRICO: CLARIVATE & CLARIVATE ANALYTICS

## CLARIVATE & ZR

A história da **Clarivate** - usando-se apenas de nome único - iniciou-se, em 1864, com a fundação do **Zoological Record** (ZR), o **banco de dados mais antigo e contínuo da biologia animal do mundo**. É considerada a **principal referência taxonômica do mundo** e, com cobertura desde 1864, atua como **o registro não oficial de nomes de animais no mundo**. O amplo escopo de cobertura varia da **biodiversidade e meio ambiente à taxonomia e ciências veterinárias**.



**CLIQUE NA IMAGEM ACIMA PARA CONFERIR A NOTÍCIA DOS 150 ANOS DA ZR.**

# HISTÓRICO: CLARIVATE & CLARIVATE ANALYTICS

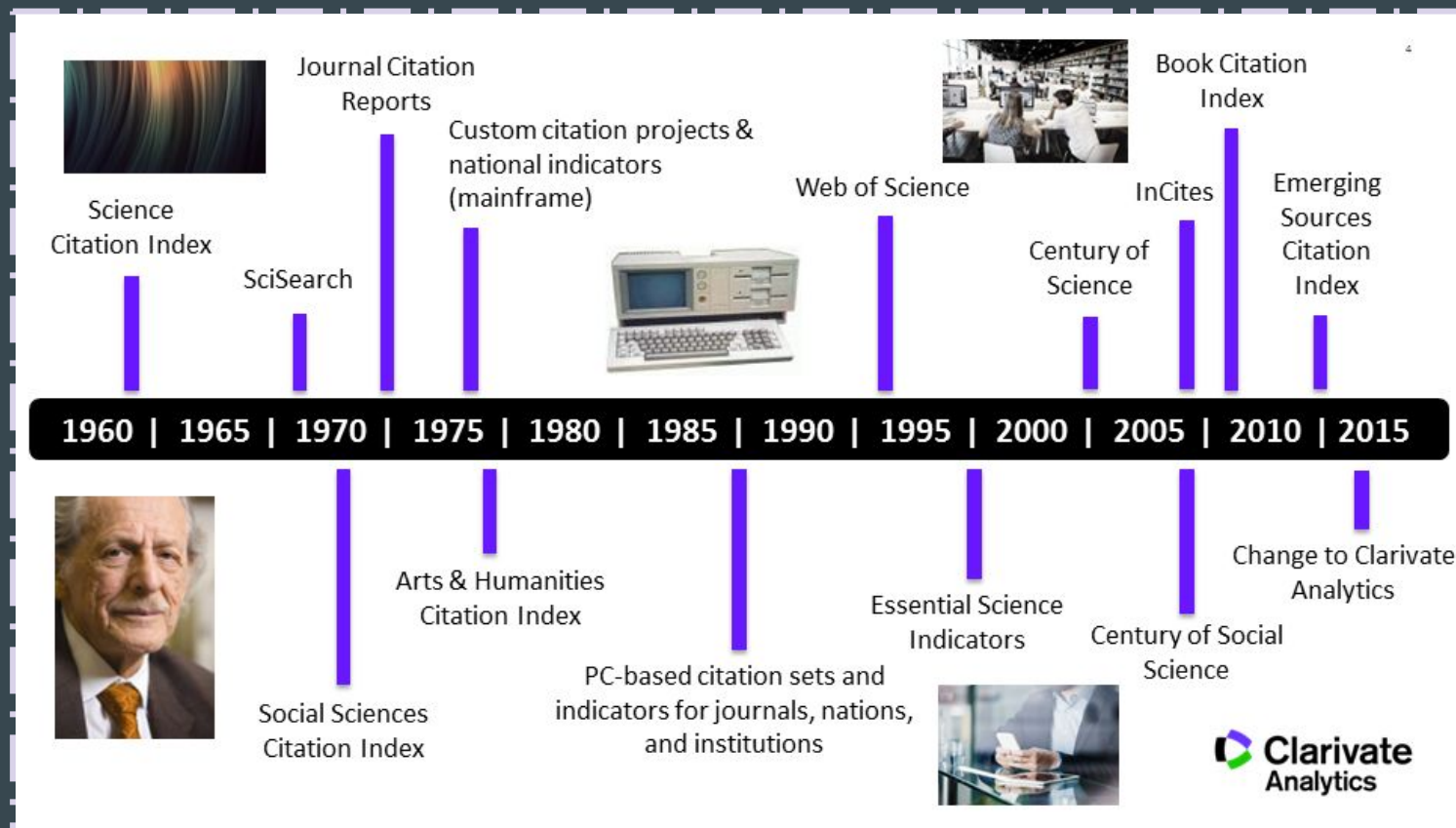
## CLARIVATE ANALYTICS

Já a **Clarivate Analytics** (anteriormente conhecida como **IP & Science Business da Thomson Reuters**) é uma das **autoridade em dados de citação** há mais de 50 anos e fruto de um longo processo da Clarivate em constantes mudanças e adições de ferramentas que possibilitaram uma mudança na pesquisa acadêmica. Tudo começou com o **Dr. Eugene Garfield** e o **Instituto de Informação Científica (ISI, iniciado em 1957)**. Ele fundou o **princípio da indexação de citações** – usando **citações**, em vez de termos de um vocabulário controlado, para **conectar trabalhos e recuperar literatura relevante**. Essa ideia simples teve um enorme impacto em muitas áreas, não apenas na bibliometria (por exemplo, as patentes de pesquisa do Google citam seu trabalho). Com **operação em mais de 40 países** em todo o mundo, **mais de 200 parceiros**, a Clarivate é uma **empresa de capital aberto**, listada na Bolsa de Valores de Nova York sob os códigos NYSE: CCC; CCC.WS.



**CLIQUE NA IMAGEM ACIMA PARA  
CONFERIR A CLARIVATE ANALYTICS  
DISPONIBILIZANDO AS PESQUISAS  
REFERENTES A COVID-19.**

# LINHA TEMPORAL DA CLARIVATE ANALYTICS



# SUPTES DA PLATAFORMA: CLARIVATE INITIATIVES

RELACIONADOS AOS  
VALORES E MISSÕES DA  
CLARIVATE ANALYTICS.

## PIONEIROS EM TODOS OS LUGARES

“Para acelerar a **inovação interna**, apoiamos e apreciamos uma **força de trabalho diversificada e inclusiva**. Somos **apaixonados por celebrar a etnia e um sentimento da comunidade, abordando o viés de gênero e apoiando os colegas LGBTQ+ em todo o mundo**. Se você é apaixonado por algo, há um espaço para você crescer na Clarivate.” (CLARIVATE ANALYTICS, 2020, tradução nossa)

## MULHERES NA CLARIVATE

“Mulheres na Clarivate é um grupo global de recursos comprometido em **criar um senso de comunidade, desenvolver uma rede de suporte compartilhada e oferecer oportunidades para que mulheres em cargos seniores se conectem e atuem como modelos para colegas mais jovens**.” (CLARIVATE ANALYTICS, 2020, tradução nossa)

## SPECTRUM

“**SPECTRUM** é o **grupo de recursos LGBTQ+** e aliados da Clarivate. Trabalhamos juntos para promover a melhoria contínua das políticas da empresa e do ambiente de trabalho, fornecer suporte e oportunidades de networking para nossos membros e **promover atividades na Clarivate que aumentem a conscientização sobre a comunidade LGBTQ+**.” (CLARIVATE ANALYTICS, 2020, tradução nossa)

## SUPORTE DA COMUNIDADE

“**A rede de voluntários Clarivate explora e promove os benefícios do voluntariado. Temos muitas iniciativas comunitárias, local e globalmente**. Todo colega da Clarivate é incentivado a ser voluntário em sua comunidade. Com dois dias de folga patrocinada pela empresa e por pessoa, nossos colegas doam milhares de horas de serviço comunitário todos os anos.” (CLARIVATE ANALYTICS, 2020, tradução nossa)

# PRODUTOS DA PLATAFORMA: CLARIVATE ANALYTICS

DENTRO DA **CLARIVATE ANALYTICS**, A EMPRESA TAMBÉM POSSUI VÁRIOS PRODUTOS QUE SÃO DIRECIONADOS ÀS NECESSIDADES DO CONSUMIDORES.

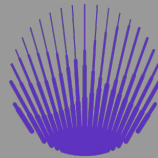
UM EXEMPLO DESSE PRODUTO É A **WEB OF SCIENCE** - BASE DE DADOS QUE RESIDE VÁRIAS PESQUISAS IMPORTANTES NO MUNDO ACADÊMICO INTERNACIONAL. OUTRO PRODUTO BASTANTE CONHECIDO É O **ENDNOTE**, REFERENCIADOR BIBLIOGRÁFICO QUE COMPETE COM VÁRIOS GIGANTES, DENTRE ELES, O MENDELEY, QUE É PRODUZIDO PELA ELSEVIER.

AO LADO DIREITO, VOCÊ PODE CONFERIR OS PRODUTOS OFERECIDOS CLICANDO EM CADA IMAGEM. EM CIMA DAS IMAGENS, ESTÁ O NOME DO PRODUTO CORRESPONDIDO.

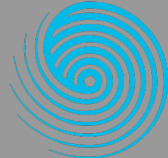
ENDNOTE



WEB OF SCIENCE



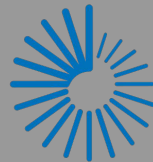
CORTELLIS



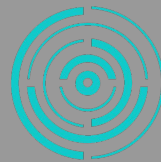
COMPUMARK



MARKMONITOR



TECHSTREET



DERWENT



# INTERFACE DA PLATAFORMA: WEB OF SCIENCE

The screenshot displays the Web of Science homepage. At the top, a navigation bar includes links for 'Web of Science', 'InCites', 'Journal Citation Reports', 'Essential Science Indicators', 'EndNote', 'Publons', 'Kopernio', and 'Master Journal List'. On the right, there are links for 'Fazer login', 'Ajuda', and 'Português'. Below the navigation bar, the 'Web of Science' logo is on the left, and the 'Clarivate Analytics' logo is on the right. A blue banner across the middle contains the text: 'Web of Science realizará uma manutenção programada do dia 21 de maio de 2020 às 11:00 GMT ao dia 21 de maio de 2020 às 23:00 GMT. Durante esse período, pode haver problemas intermitentes de acesso. Pedimos desculpas pelo incômodo.' Below the banner, there is a section for selecting a database, with a dropdown menu currently set to 'Principal Coleção do Web of Science'. Further down, there are four tabs for search types: 'Pesquisa Básica' (selected), 'Busca por autor', 'Pesquisa de referência citada', and 'Pesquisa avançada'. The search bar contains the text 'Exemplo: oil spill\* mediterranean'. To the right of the search bar is a dropdown menu for 'Tópico' and a blue 'Pesquisa' button. Below the search bar, there are links for '+ Adicionar linha' and 'Redefinir'. At the bottom left, there are logos for 'CAPES' and 'Thomson Reuters Integrity'.

Web of Science

Clarivate Analytics

Ferramentas ▾ Pesquisas e alertas ▾ Histórico de pesquisa ▾ Lista marcada ▾

Web of Science realizará uma manutenção programada do dia 21 de maio de 2020 às 11:00 GMT ao dia 21 de maio de 2020 às 23:00 GMT. Durante esse período, pode haver problemas intermitentes de acesso. Pedimos desculpas pelo incômodo.

Selecione uma base de dados ▾ Principal Coleção do Web of Science ▾

Pesquisa Básica Busca por autor<sup>BETA</sup> Pesquisa de referência citada Pesquisa avançada

Exemplo: oil spill\* mediterranean × Tópico ▾ Pesquisa Dicas de pesquisa

+ Adicionar linha | Redefinir

Tempo estipulado

Todos os anos (1900 - 2020) ▾

MAIS CONFIGURAÇÕES ▾

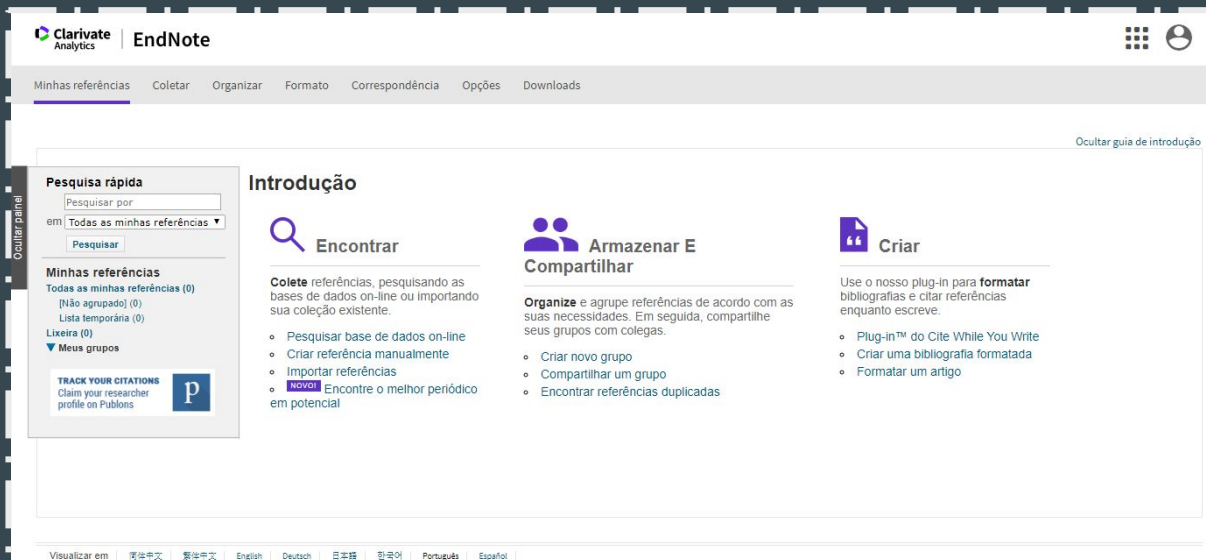
CAPES

Thomson Reuters Integrity

O ACESSO A **WEB OF SCIENCE** É FEITO POR UMA ASSINATURA QUE AS UNIVERSIDADES REALIZAM COM A BASE DE DADOS. **NO CASO DA USP, É UTILIZADA A REDE VPN PARA REALIZAR A CONEXÃO COM A BASE.**

A PESQUISA NA WEB OF SCIENCE PERMITE FAZER NAS ETAPAS **BÁSICA, AVANÇADAS, POR AUTOR, REFERÊNCIA CITADA E TAMBÉM PERMITE INTERAGIR COM OUTRAS INTERFACES** INDICADO NO RETÂNGULO AZUL

# INTERFACE DA PLATAFORMA: ENDNOTE WEB

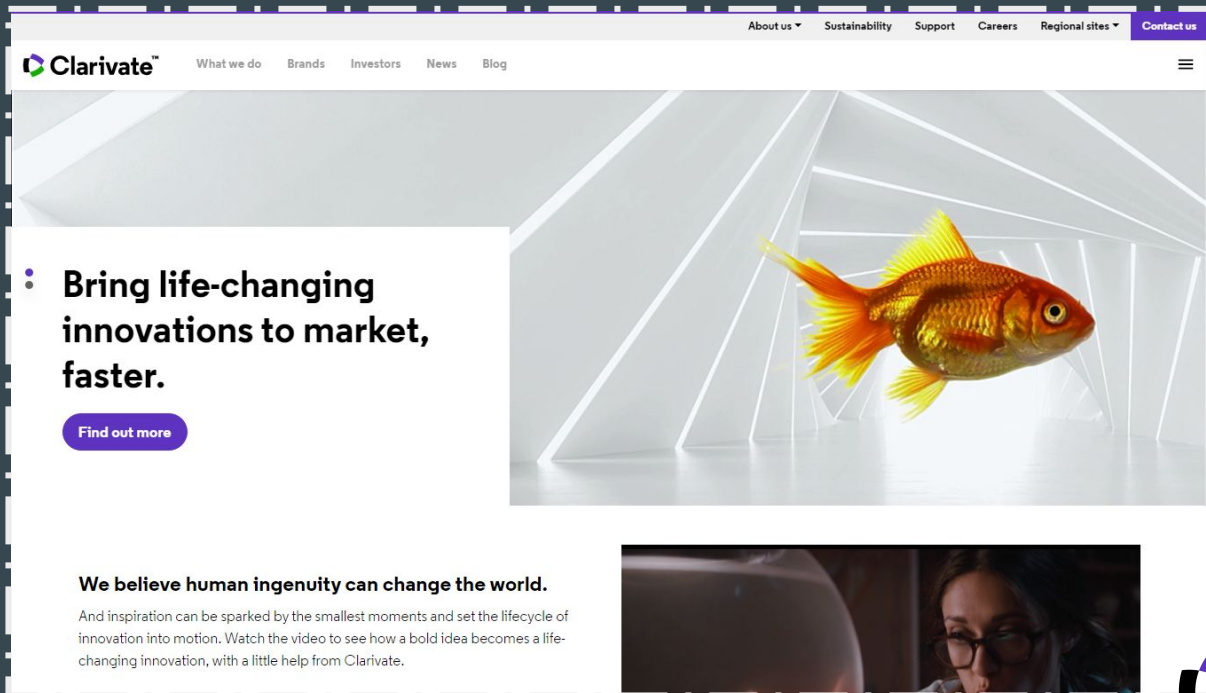


O **ENDNOTE WEB** É UM SERVIÇO OFERECIDO PELA **CLARIVATE ANALYTICS**. É UM **REFERENCIADOR BIBLIOGRÁFICO** EM QUE OS **USUÁRIOS POSSAM GUARDAR INFORMAÇÕES DE PESQUISA EM UM ÚNICO LUGAR. É NECESSÁRIO REALIZAR UM CADASTRO SIMPLES EM QUE VOCÊ CONSEGUE ACESSAR A PLATAFORMA SEM A NECESSIDADE DE USAR ALGUM VÍNCULO ACADÊMICO EM SI.**

**TAMBÉM HÁ POSSIBILIDADE DE REALIZAR DOWNLOAD, PORÉM É UM CONTEÚDO PAGO.**

**ESSE REFERENCIADOR COMPETE TAMBÉM COM O REFERENCIADOR MENDELEY DA ELSEVIER.**

# INTERFACE DA PLATAFORMA: CLARIVATE ANALYTICS

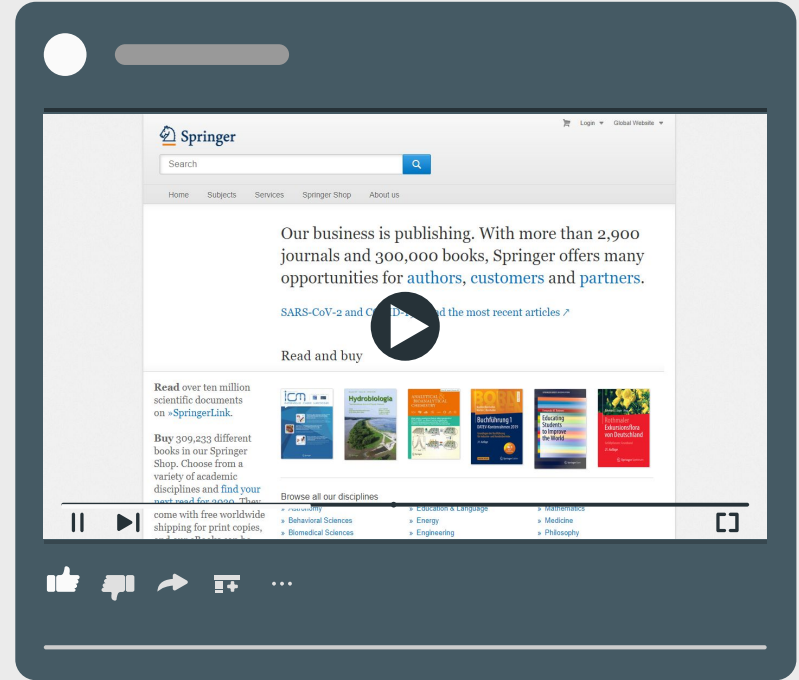


A INTERFACE DA **CLARIVATE ANALYTICS** É BASTANTE LIMPA, COM GRÁFICOS VISUAIS PODEROSOS PARA CHAMAR A ATENÇÃO DO USUÁRIO A INTERFACE.

A PARTIR DA PÁGINA INICIAL, PODEMOS TER CONTATO COM OS PRODUTOS E SUPORTE QUE A PLATAFORMA OFERECE AOS SEUS CLIENTES. NA MESMA PÁGINA, TAMBÉM HÁ UM ESPAÇO DEDICADO SOBRE AS PESQUISAS RECENTES SOBRE A COVID-19.

# SPRINGER

*AS ONE OF THE WORLD'S LARGEST PUBLISHERS OF RESEARCH AND EDUCATION CONTENT, OUR RESPONSIBLE BUSINESS STRATEGY CONSIDERS BOTH WHAT WE DO TO OPEN DOORS TO DISCOVERY, HOW WE DO IT AS A COMPANY OF AROUND 10,000 COLLEAGUES, AND THE IMPACT THAT OUR WORK MAY HAVE ON THE ENVIRONMENT AND SOCIETY*



Springer

# HISTÓRICO: EDITORA JULIUS SPRINGER E LOGOMARCA

## EDITORA JULIUS SPRINGER

A história da **Springer** se inicia quando Julius Springer **fundou uma livraria e uma editora em Berlim em 10 de maio de 1842**, período em que o mundo estava num intenso processo de Revolução Industrial e Industrialização Rápidas inovações científicas e o nascimento de uma nova comunidade internacional foram o resultado. Inicialmente, a **"Editora Julius Springer"** publicava, principalmente, **caricaturas e tratados políticos que refletiam o espírito do período alemão de Vormärz**, mas também se especializou cada vez mais em **literatura das ciências naturais e da engenharia**. O foco da editora deu também início ao seu processo de entrada no mundo acadêmico, sendo referenciada mundialmente na comunidade científica.



**PLACA EM HOMENAGEM A JULIUS SPRINGER NA  
BREITE STRAßE II EM MITTE, BERLIM, ALEMANHA.**

# HISTÓRICO: EDITORA JULIUS SPRINGER E LOGOMARCA

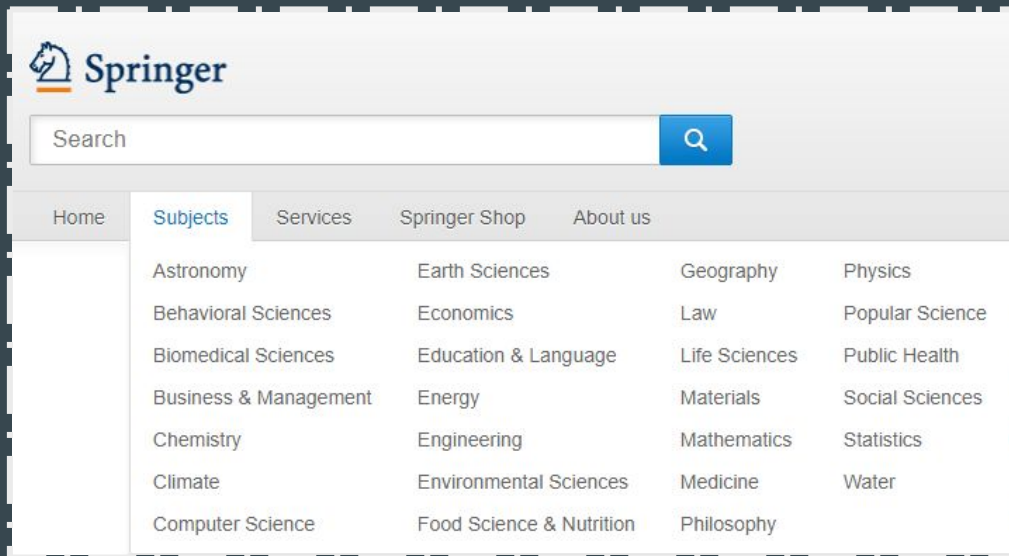
## FOCOS DA EDITORA E LOGO

O *foco do portfólio da editora* começou a *mudar* ainda mais para as *disciplinas técnicas e de engenharia*. Os autores de Springer, na época, incluíam nomes importantes como Werner von Siemens e Rudolf Diesel. Na *década de 1880*, a Springer *assumiu várias revistas científicas* que rapidamente se tornaram referências no mundo profissional, por exemplo, a VDI (em 1882). Em **1904**, a editora começou a *expandir suas publicações no campo da medicina*. Além disso, a Springer logo ganhou **destaque internacional** no que diz respeito às ciências naturais, **publicando uma tradução da "Pesquisa sobre substâncias radioativas" de Marie Curie**. Em 1881, a família Springer escolheu a renomada peça de xadrez para cavaleiros como sinete, ainda hoje usada. **O famoso arquiteto de Berlim, Martin Gropius, forneceu o primeiro esboço do logotipo, que representa a paixão de Julius Springer e seus filhos pelo xadrez.**



O LOGO DA EMPRESA REMETE A PEÇA CAVALO DO JOGO DE XADREZ, POR **ANDAR NO FORMATO "L"**. AO CLICAR NA IMAGEM, VOCÊ CONFERE O TRECHO DO LIVRO DA **SPRINGER-VERLAG** CITANDO A ORIGEM DE SUA CRIAÇÃO.

# ORGANIZAÇÃO DE ASSUNTOS DA SPRINGER



A SPRINGER ORGANIZA SEUS TRABALHOS EM 27 ÁREAS DISTINTAS. A IMAGEM ACIMA É COMO OS TÓPICOS SÃO ORGANIZADOS NA INTERFACE DO SITE. DO LADO DIREITO, VOCÊ PODE CLICAR EM CADA ITEM QUE IRÁ A PÁGINA CORRESPONDENTE.

ASTRONOMY

BEHAVIORAL SCIENCES

BIOMEDICAL SCIENCES

BUSINESS & MANAGEMENT

CHEMISTRY

CLIMATE

COMPUTER SCIENCE

EARTH SCIENCES

ECONOMICS

EDUCATION & LANGUAGE

ENERGY

ENGINEERING

ENVIRONMENTAL SCIENCES

FOOD SCIENCE & NUTRITION

GEOGRAPHY

LAW

LIFE SCIENCES

MATERIALS

MATHEMATICS

MEDICINE

PHILOSOPHY

PHYSICS

POPULAR SCIENCE

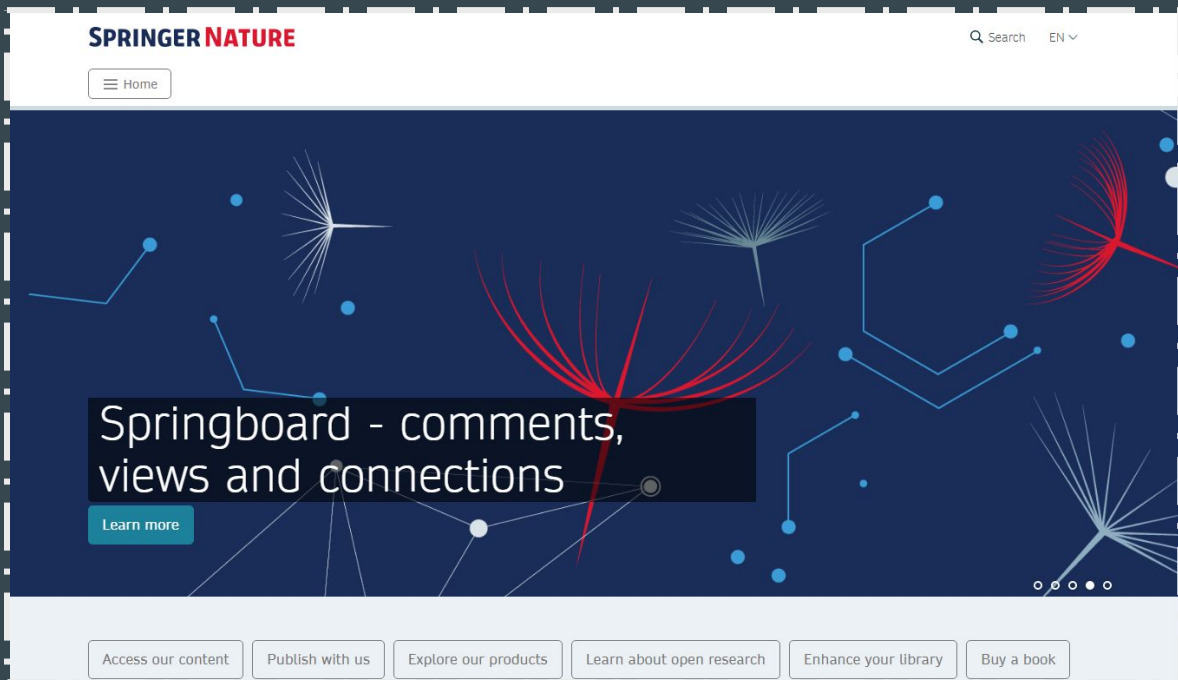
PUBLIC HEALTH

SOCIAL SCIENCES

STATISTICS

WATER

# INTERFACE E MARCA CIENTÍFICA: **SPRINGER NATURE**



A SPRINGER FAZ PARTE DA **SPRINGER NATURE**, UMA EDITORA GLOBAL QUE SERVE E APOIA A COMUNIDADE CIENTÍFICA. COMO PARTE DA SPRINGER NATURE, A SPRINGER FICA AO LADO DE OUTRAS MARCAS CONFIÁVEIS, COMO A **NATURE RESEARCH**, **BMC** E **PALGRAVE MACMILLAN**.

“A SPRINGER NATURE VISA **PROMOVER A DESCOBERTA PUBLICANDO CIÊNCIA ROBUSTA E PERSPICAZ**, APOIANDO O DESENVOLVIMENTO DE NOVAS ÁREAS DE PESQUISA E TORNANDO IDÉIAS E CONHECIMENTOS **ACESSÍVEIS EM TODO O MUNDO**.” (SPRINGER NATURE, 2020)

CLIQUE NA IMAGEM PARA ACESSAR AO SITE DA **SPRINGER NATURE**.

# INTERFACE E MARCA CIENTÍFICA: SPRINGER NATURE

Explore our products



Journals



Books



Databases &  
solutions



Platforms



Featured blog posts from "Springboard"

[See all >](#)

Comments, views and connections from Springer Nature



Advancing discovery



Advancing discovery



Advancing discovery

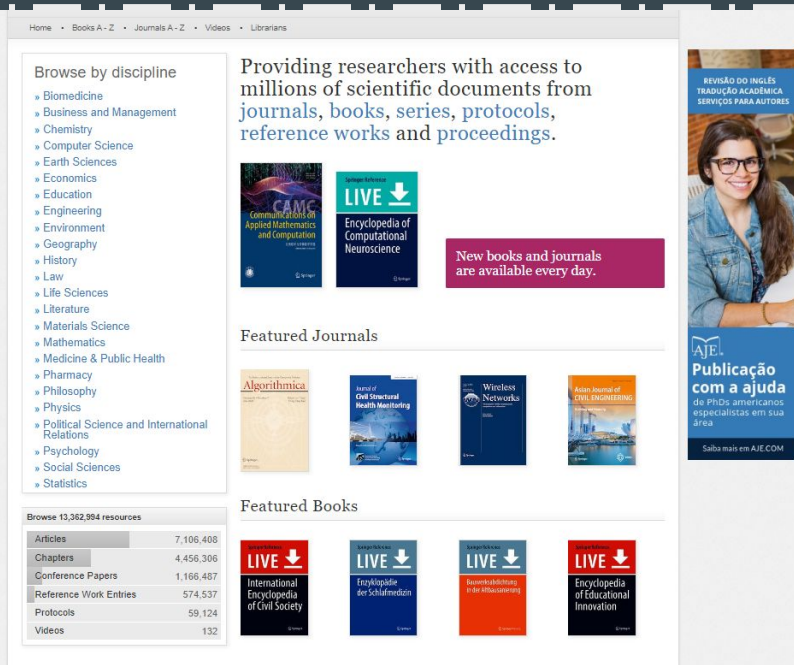


Advancing discovery

**ASSIM COMO A CLARIVATE ANALYTICS, O FORMATO DA INTERFACE DA SPRINGER NATURE É BASTANTE CHAMATIVO COM O APELO VISUAL EM QUESTÃO. NA FOTO A ESQUERDA, PODEMOS VER ACESSO AOS PRODUTOS DA EDITORA, BEM COMO ACESSO AOS BLOGS.**

**CLIQUE NA FOTO PARA ACESSAR AO RELATO DA SPRINGER NATURE COM RELAÇÃO A INFORMAÇÃO SOBRE A COVID-19.**

# INTERFACE DA PLATAFORMA: SPRINGER LINK

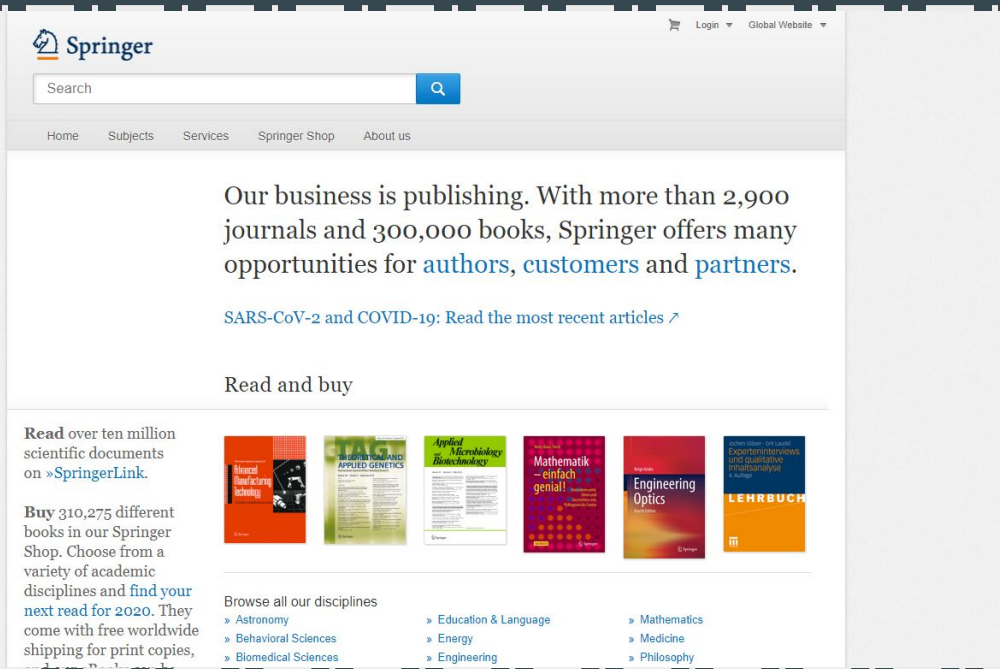


ATUALMENTE, A SPRINGER POSSUI UMA DAS COLEÇÕES MAIS FORTES DE LIVROS ELETRÔNICOS DO STM E HSS, ALÉM DE UMA AMPLA VARIEDADE DE PERIÓDICOS E LIVROS HÍBRIDOS E DE ACESSO ABERTO SOB A MARCA **SPRINGEROPEN**.

A **SPRINGER LINK** É A BASE DE DADOS DA SPRINGER. ELA ABRANGE TODAS AS ÁREAS DO CONHECIMENTO, POSSUINDO UM CARÁTER MULTIDISCIPLINAR. CONTÉM CERCA DE 4 MILHÕES DE CAPÍTULOS DE EBOOKS, SÉRIES, OBRAS DE REFERÊNCIA E MAIS DE 6 MILHÕES DE ARTIGOS DE PERIÓDICOS.

NA IMAGEM ACIMA, VOCÊ PODE CONFERIR O SITE. ASSIM COMO NA PÁGINA DA SPRINGER, A **SPRINGER LINK** TAMBÉM SUBDIVIDE A PESQUISA EM ÁREAS, AQUI CHAMADAS DE **DISCIPLINAS**.

# INTERFACE DA PLATAFORMA: SPRINGER

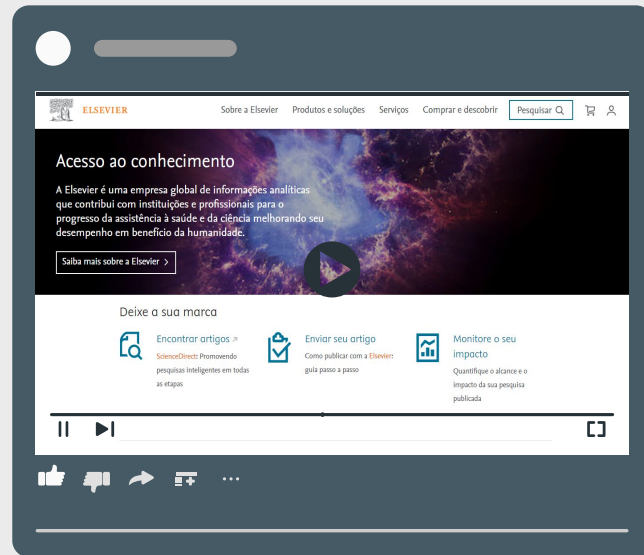


- **ACOMPANHAMENTO DE ARTIGOS;**
- **RASTREAMENTO DE LIVROS;**
- **RASTREAMENTO DE LIVROS E LIVROS PUBLICADOS;**
- **VERIFICAR O STATUS DOS LIVROS E DE E-BOOKS GRATUITOS ESCRITOS PELO AUTOR;**
- **ACOMPANHAR OS LIVROS DO AUTOR ATRAVÉS DO PROCESSO DE PUBLICAÇÃO;**
- **TER ACESSO AOS PRÓPRIOS LIVROS PUBLICADOS;**
- **REALIZAR O DOWNLOAD DE UMA CÓPIA GRATUITA DAS PRÓPRIAS PUBLICAÇÕES (ARQUIVO-PDF COM MARCA D'ÁGUA).**
- **ACADEMIA DO AUTOR;**
- **INDICA AO USUÁRIO SOBRE COMO É FUNDAMENTAL PUBLICAR OS TRABALHOS CIENTÍFICOS E USAR OS VISÍVEIS NA SOCIEDADE. TAMBÉM INCLUEM E-LEARNING, VÍDEOS QUE MENCIONAM O PROCESSO DE PUBLICAÇÃO, REVISÃO POR PARES ETC.**

**NO SITE DA SPRINGER, VOCÊ ENCONTRA OS SERVIÇOS REALIZADOS PELA EMPRESA NA DESCRIÇÃO AO LADO DA IMAGEM.**

# ELSEVIER

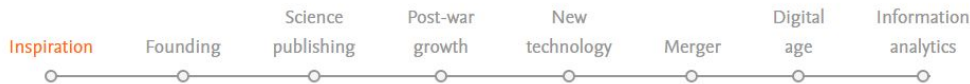
*WE HELP INSTITUTIONS AND PROFESSIONALS ADVANCE  
HEALTHCARE, OPEN SCIENCE AND IMPROVE  
PERFORMANCE FOR THE BENEFIT OF HUMANITY.  
COMBINING CONTENT WITH TECHNOLOGY, SUPPORTED BY  
OPERATIONAL EFFICIENCY, WE TURN INFORMATION INTO  
ACTIONABLE KNOWLEDGE. ELSEVIER EMPOWERS  
KNOWLEDGE WHICH EMPOWERS THOSE WHO USE IT*



ELSEVIER

# HISTÓRICO: ELSEVIER

## Stories that made our history



1580

On the run from Catholic persecution, Protestant bookbinder Louis Elzevier settles in Leiden, the Netherlands. The Elzevier family expands its business, and makes a name for itself in academia by publishing some of the greatest minds of the seventeenth century.



CLIQUE NA IMAGEM ACIMA PARA CONFERIR A **LINHA DO TEMPO** E O **VÍDEO SOBRE A HISTÓRIA DA ELSEVIER**.

A **Elsevier** foi fundada como uma **pequena editora holandesa** em 1880. Sua história reflete uma **série de colaborações** no esforço de promover a **ciência** e a **saúde**. Essas colaborações editoriais com um grupo de visionários científicos – variando de **Júlio Verne** a **Stephen W. Hawking** – criaram a **base da publicação científica e médica**. De uma empresa tradicional que produziu texto e imagens estáticos. “À medida que a empresa avança, nosso lema fundador permanece adequado: **Non Solus – Not Alone.**” (ELSEVIER, 2020)

# EMPOWERING KNOWLEDGE: ELSEVIER



NA IMAGEM A ESQUERDA, ESTÁ A CAPA DO DOCUMENTO INTITULADO **EMPOWERING KNOWLEDGE** QUE PODE SER ACESSADO AO CLICAR NA IMAGEM. O ARQUIVO CONTÉM UM RESUMO ENORME DESCREVENDO A **ELSEVIER** COMO **EMPRESA** E **SUAS MISSÕES AO LONGO DOS ANOS**. AS ESTATÍSTICAS COLETADAS ATÉ O ANO DE 2018-2019. ABAIXO, ALGUMAS DAS ESTATÍSTICAS DESCRITAS ESTÃO CONTIDAS NESSE MESMO DOCUMENTO.

- O **SCIENCEDIRECT**, BANCO DE DADOS DEDICADO À PESQUISA CIENTÍFICA E MÉDICA COM REVISÃO POR PARES, TEM **16 MILHÕES DE VISITANTES ÚNICOS MENSAIS**;
- **UM BILHÃO DE ARTIGOS** FORAM BAIXADOS POR PESQUISADORES;
- COM MAIS DE **39.000 EBOOKS DA ELSEVIER** PROVIDOS DO SCIENCEDIRECT;
- O **SCOPUS**, BANCO DE DADOS DE RESUMOS E CITAÇÕES DA LITERATURA DE PESQUISA, CONTÉM MAIS DE **73 MILHÕES DE REGISTROS EM 24.000 PERIÓDICOS**, PROVENIENTES DE MAIS DE **5.000 PUBLICADORES**.

## PRODUTOS DA PLATAFORMA: ELSEVIER SOLUTIONS

NA **ELSEVIER**, ASSIM COMO A CLARIVATE ANALYTICS SÃO VÁRIOS PRODUTOS COM SEUS DIVERSOS FOCOS.

EXEMPLOS SÃO AS BASES DE DADOS COMO **SCOPUS** E **SCIENCEDIRECT**. O **SCIVAL** PERMITE ACESSAR FERRAMENTAS PARA OBSERVAR A PRODUÇÃO CIENTÍFICA. OUTRO PRODUTO BASTANTE CONHECIDO É O **MENDELEY**, REFERENCIADOR BIBLIOGRÁFICO QUE COMPETE COM VÁRIOS GIGANTES, DENTRE ELES, O **ENDNOTE**, QUE É PRODUZIDO PELA CLARIVATE ANALYTICS.

AO LADO DIREITO, VOCÊ PODE CONFERIR OS PRODUTOS OFERECIDOS CLICANDO EM CADA IMAGEM. PARA ACESSAR AS BASES DE DADOS É NECESSÁRIA ASSINATURA. **NO CASO DA USP, O ACESSO SE DÁ PELA REDE VPN.**

MENDELEY



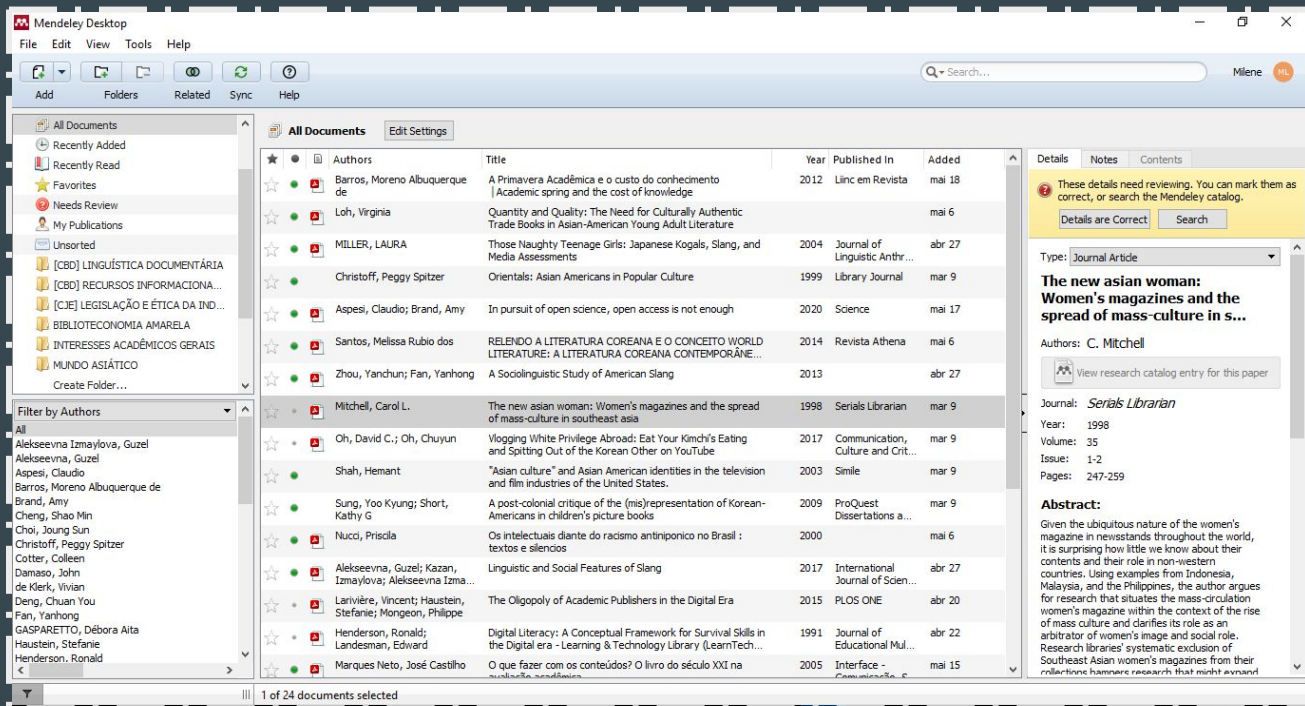
SCOPUS



SciVal

ScienceDirect

# INTERFACE DA PLATAFORMA: MENDELEY



O MENDELEY É UMA PLATAFORMA DE GERENCIAMENTO DE PESQUISA E COLABORAÇÃO SOCIAL. CONTANDO A AJUDA DE MAIS 11 MILHÕES DE USUÁRIOS EM TODO O MUNDO, DE GRADUANDOS A PROFISSIONAIS, A ORGANIZAR, ESCREVER, COLABORAR E PROMOVER SUAS PESQUISAS, A PLATAFORMA PERMITE QUE OS PESQUISADORES DISPONIBILIZEM PUBLICAMENTE SEUS DADOS DE PESQUISA, FORNECENDO UM REPOSITÓRIO DE DADOS DE PESQUISA ABERTO.

PARA ACESSAR AO MENDELEY, VOCÊ PODE REALIZAR O DOWNLOAD DO PRODUTO (FOTO ACIMA) OU ACESSÁ-LO ONLINE. NA FOTO, VOCÊ PODE ACESSAR UM LINK SOBRE O MENDELEY E COMO ELE OPERA.

# INTERFACE DA PLATAFORMA: SCOPUS

The screenshot shows the Scopus document search interface. At the top, there are logos for SIBi, USP, periodicos, and CAPES. The main navigation bar includes links for Search, Sources, Lists, SciVal, and SIBiUSP - Busca Integrada. A search bar is prominently displayed with the text 'Document search' and a 'Compare sources' link. Below the search bar, there are radio buttons for 'Documents', 'Authors', 'Affiliations', and 'Advanced'. The search input field contains the text 'Article title, Abstract, Keywords' and a dropdown menu. A search button with a magnifying glass icon is visible. At the bottom, there are links for 'About Scopus', 'Language', and 'Customer Service'.

SIBi  
USP

periodicos  
CAPES

Scopus

Search Sources Lists SciVal SIBiUSP - Busca Integrada

Document search

Compare sources

Documents Authors Affiliations Advanced

Search

Article title, Abstract, Keywords

E.g., "Cognitive architectures" AND robots

> Limit

Reset form Search

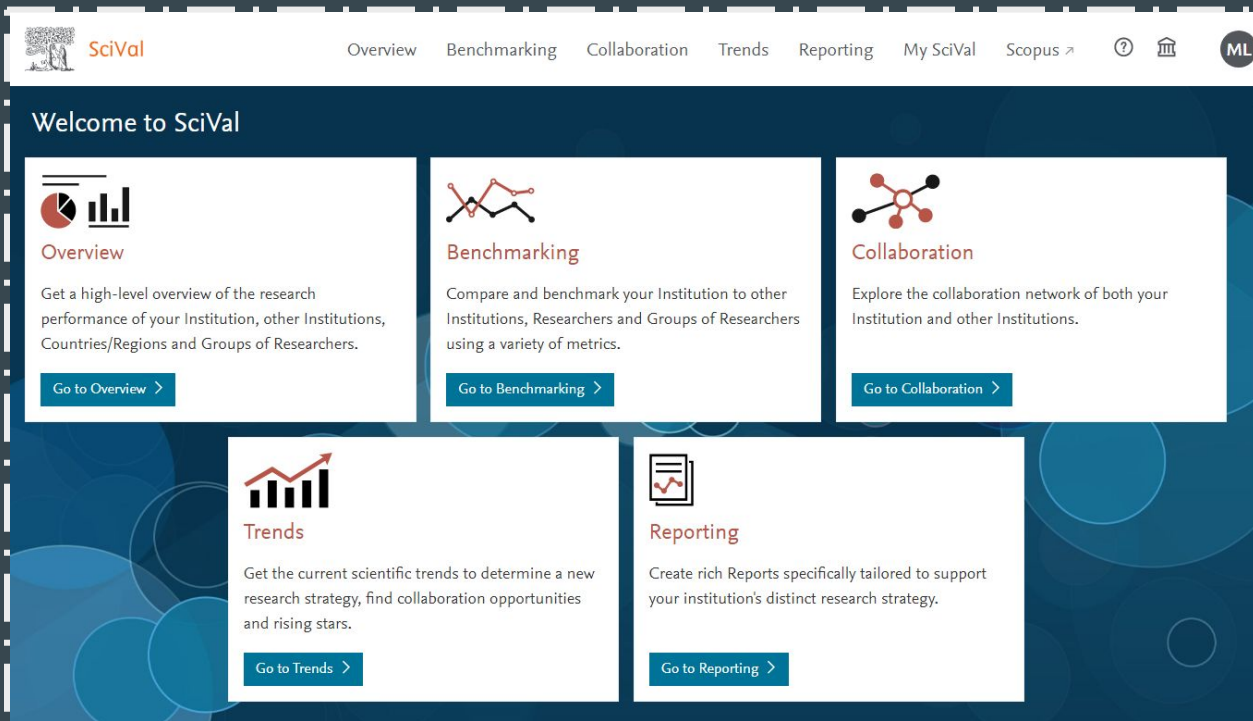
Help improve Scopus

About Scopus Language Customer Service

**A SCOPUS É UMA BASE DE DADOS DE RESUMOS E CITAÇÕES DA LITERATURA EM PESQUISA, COM MAIS DE 73 MILHÕES DE REGISTROS EM 24.000 PERÍODICOS, PROVENIENTES DE MAIS DE 5.000 PUBLICADORES. O SCOPUS PERMITE QUE OS PESQUISADORES RASTREIEM, ANALISEM E VISUALIZEM A PRODUÇÃO DE PESQUISA DO MUNDO. POR MEIO DOS MECANISMOS DE BUSCA E DESCOBERTA, FACETAS E REFINAMENTOS, VOCÊ PODERÁ ENCONTRAR INFORMAÇÕES SOBRE ARTIGOS E REVISTAS, CITAÇÕES E REFERÊNCIAS, MÉTRICAS DE IMPACTO, ALÉM DE AUTORES E INSTITUIÇÕES DE TODAS AS ÁREAS DE CONHECIMENTO.**

**PARA ACESSAR A SCOPUS, NO CASO DA USP, SERÁ POR MEIO DA REDE VPN.  
A PESQUISA DA BASE SE DÁ NO SITE DA AGUIA-USP.**

# INTERFACE DA PLATAFORMA: SCIVAL

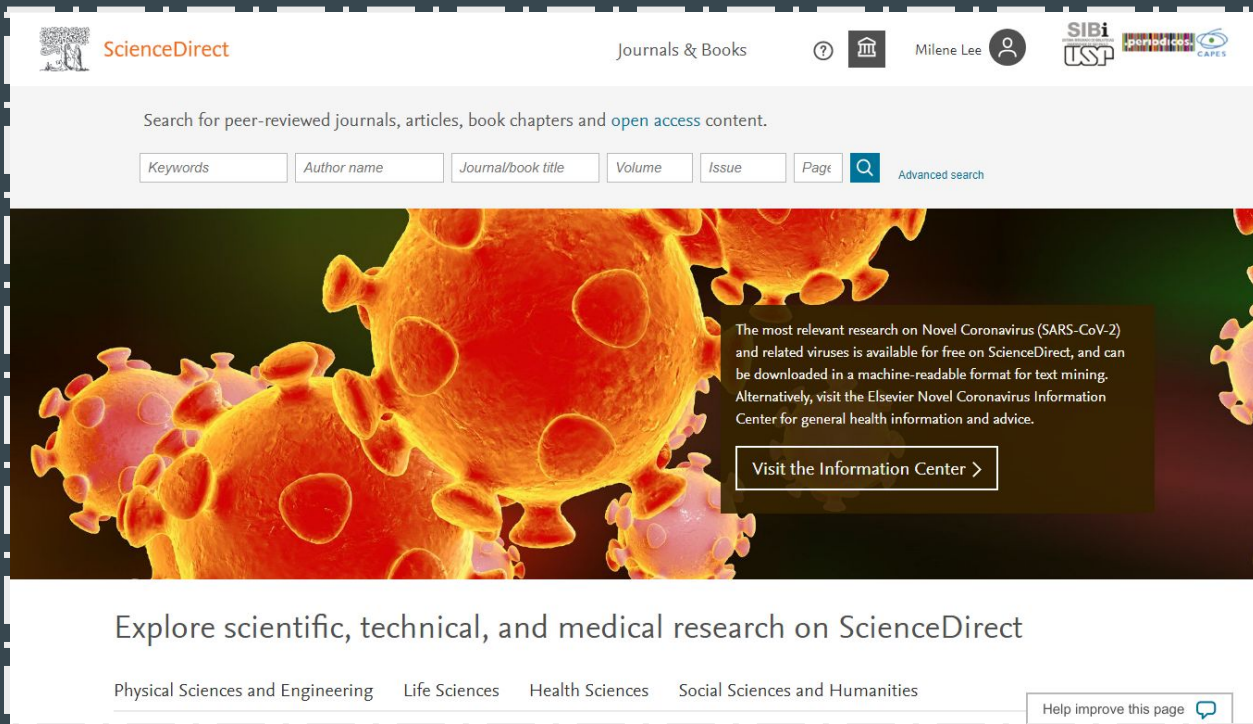


O **SCIVAL** FORNECE INFORMAÇÕES SOBRE O DESEMPENHO DA PESQUISA EM MAIS DE 10.000 INSTITUIÇÕES DE PESQUISA. ALAVANCANDO DADOS BIBLIOMÉTRICOS DO **SCOPUS** E DO **SCIENCEDIRECT** COMO CITAÇÕES DE PATENTES E DADOS DE USO, O **SCIVAL** É UMA FERRAMENTA DE DECISÃO QUE AJUDA AS INSTITUIÇÕES A ESTABELECEER, EXECUTAR E AVALIAR ESTRATÉGIAS DE PESQUISA. ELA DISPÕE DE CINCO MÓDULOS:

- OVERVIEW;
- BENCHMARKING;
- COLLABORATION;
- REPORTING;
- TRENDS.

PARA ACESSAR A **SCIVAL**, NO CASO DA USP, SERÁ POR MEIO DA **REDE VPN**.  
A PESQUISA DO SITE SE DÁ NO SITE DA **AGUIA-USP**.

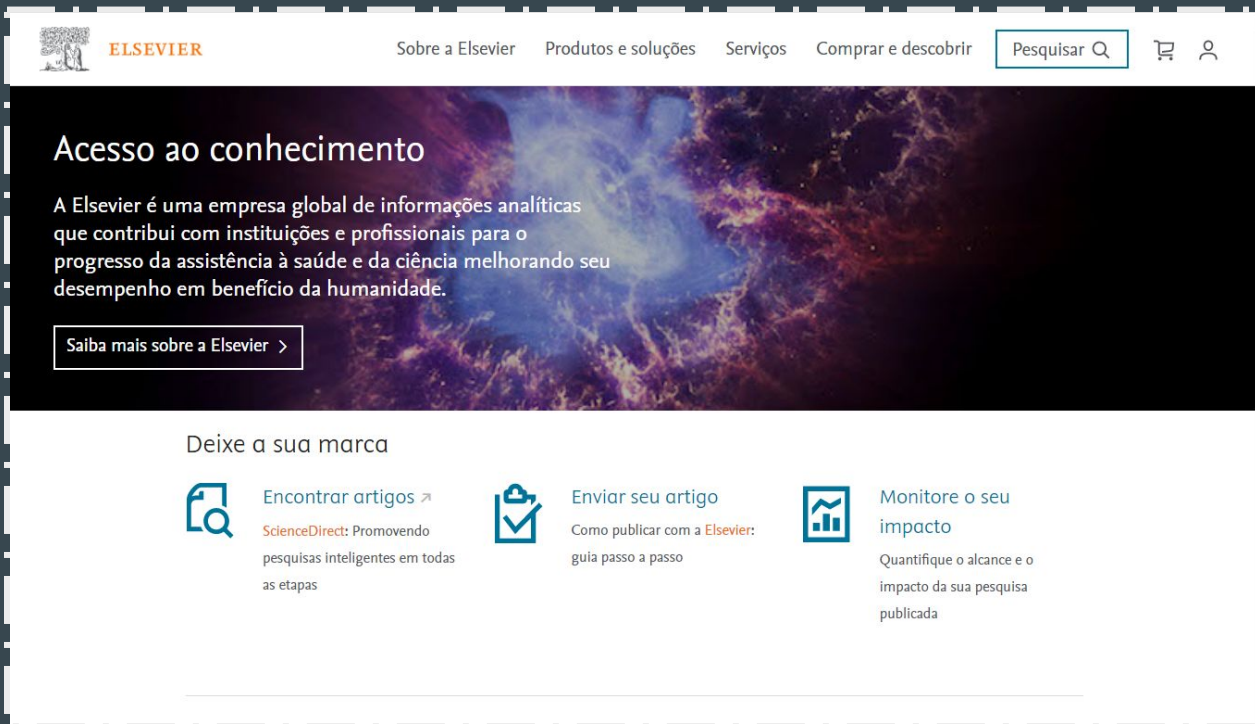
# INTERFACE DA PLATAFORMA: SCIEDIRECT



**O SCIEDIRECT É UMA BASE DE DADOS DEDICADA À PESQUISA CIENTÍFICA E MÉDICA, COM REVISÃO POR PARES, TÊM 16 MILHÕES DE VISITANTES ÚNICOS MENSIS. HOSPEDA MAIS DE 16 MILHÕES DE PEÇAS DE CONTEÚDO E 39.000 EBOOKS. A PLATAFORMA BUSCAR IMPLEMENTAR NOVOS RECURSOS, COMO RECOMENDAÇÕES AVANÇADAS NO SCIEDIRECT E COLABORAÇÃO SOCIAL POR MEIO DO MENDELEY.**

**PARA ACESSAR A SCOPUS, NO CASO DA USP, SERÁ POR MEIO DA REDE VPN.  
A PESQUISA DA BASE SE DÁ NO SITE DA AGUIA-USP.**

# INTERFACE DA PLATAFORMA: ELSEVIER

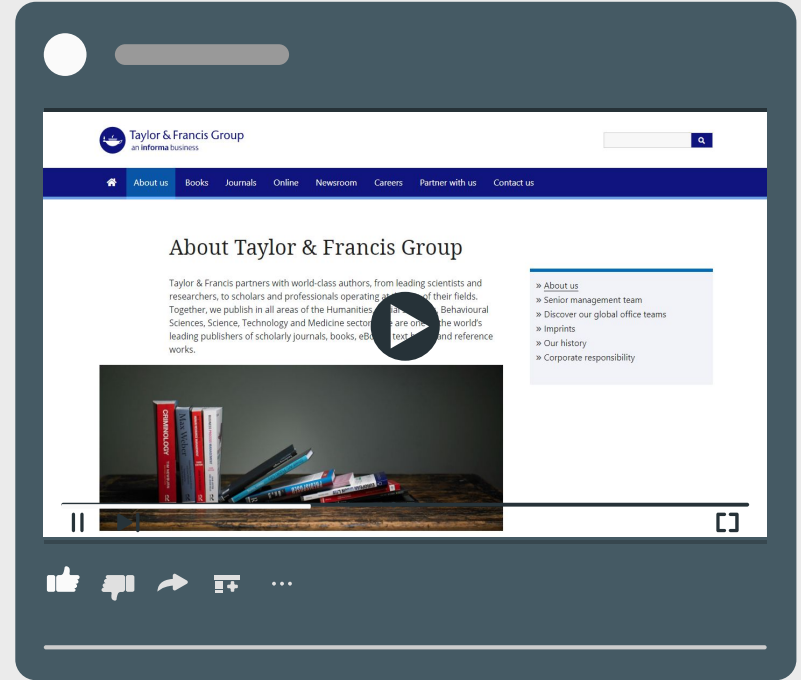


**O SITE DA ELSEVIER TEM UMA INTERFACE EM PORTUGUÊS QUE PERMITE SUA NAVEGAÇÃO. O ACESSO A TELA INICIAL PERMITE TER CONTATO DIRETO AOS PRODUTOS LOGO AO ABAIXAR A TELA INICIAL.**

**PARA ACESSAR A ELSEVIER, VOCÊ PODE CLICAR NA IMAGEM ACIMA PARA MAIORES DETALHES.**

# TAYLOR & FRANCIS

*AS PUBLISHERS, WE ARE DEDICATED TO ENSURING THAT  
THE KNOWLEDGE WE PROVIDE IS ALWAYS  
PROFESSIONALLY PRODUCED, RIGOROUSLY RESEARCHED  
AND APPROPRIATELY DISSEMINATED*



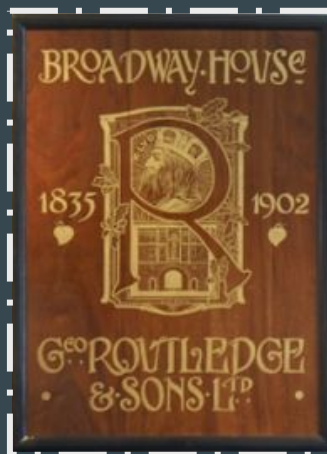
**Taylor & Francis Group**  
an **informa** business

# HISTÓRICO: TAYLOR & FRANCIS

## DE REVISTA A ALIANÇA: TAYLOR & FRANCIS

O começo da **Taylor & Francis** deu-se, em 1798, quando *Richard Taylor lança a **Philosophical Magazine**, uma das primeiras revistas científicas produzidas por uma empresa independente.* Isso marcou o início de muitas colaborações subsequentes com as sociedades acadêmicas. O **Dr. William Francis**, químico, **juntou-se a Richard Taylor** em 1852 e **continuou a tradição dos laços estreitos entre a comunidade acadêmica e a empresa.** Em **1936**, a Taylor & Francis se tornou uma **empresa privada**, com os principais cientistas como diretores e acionistas. Após várias décadas, houve o crescimento mais dramático e rápido com a criação de centros de publicação e distribuição em todo o mundo. Esse crescimento, impulsionado por aquisições estratégicas e significativas, levou a uma bem-sucedida flutuação do Grupo na Bolsa de Londres em 1998. *Logo após a flutuação, o Grupo mais que dobrou de tamanho com a aquisição do Routledge Group.*

Em 2004, a Taylor & Francis se fundiu com a Informa e, em 2005, consolidou suas impressões. Isso levou marcas como Carfax, Frank Cass, Marcel Dekker, Spon Press, Swets & Zeitlinger Publishers, entre outras, fossem incorporadas às marcas CRC Press, Routledge ou Taylor & Francis. Atualmente, o grupo tem a missão de publicar a pesquisa acadêmica da mais alta qualidade refletindo nas aquisições mais recentes da Focal Press, Earthscan, Haworth Press e Heldref Publications. O mais recente empreendimento do Taylor & Francis Group é a **Cogent OA**, uma **nova editora de acesso aberto** que adota uma abordagem para aprimorar o alcance e o impacto dos artigos.



**CLIQUE NA IMAGEM AO LADO PARA  
ACESSAR A NOTÍCIA DA  
ROUTELEDGE E SUA NOVA PARCERIA  
AO ORAL HISTORY ASSOCIATION.**

# ORGANIZAÇÃO DE ASSUNTOS DA TAYLOR & FRANCIS ONLINE

## Browse by your specialist subject

Area Studies

Arts

Behavioral Sciences

Bioscience

Built Environment

Communication Studies

Computer Science

Development Studies

Earth Sciences

Economics, Finance, Business & Industry

Education

Engineering & Technology

Environment & Agriculture

Environment and Sustainability

Food Science & Technology

Geography

Health and Social Care

Humanities

Information Science

Language & Literature

Law

Mathematics & Statistics

Medicine, Dentistry, Nursing & Allied Health

Museum and Heritage Studies

Physical Sciences

Politics & International Relations

Social Sciences

Sports and Leisure

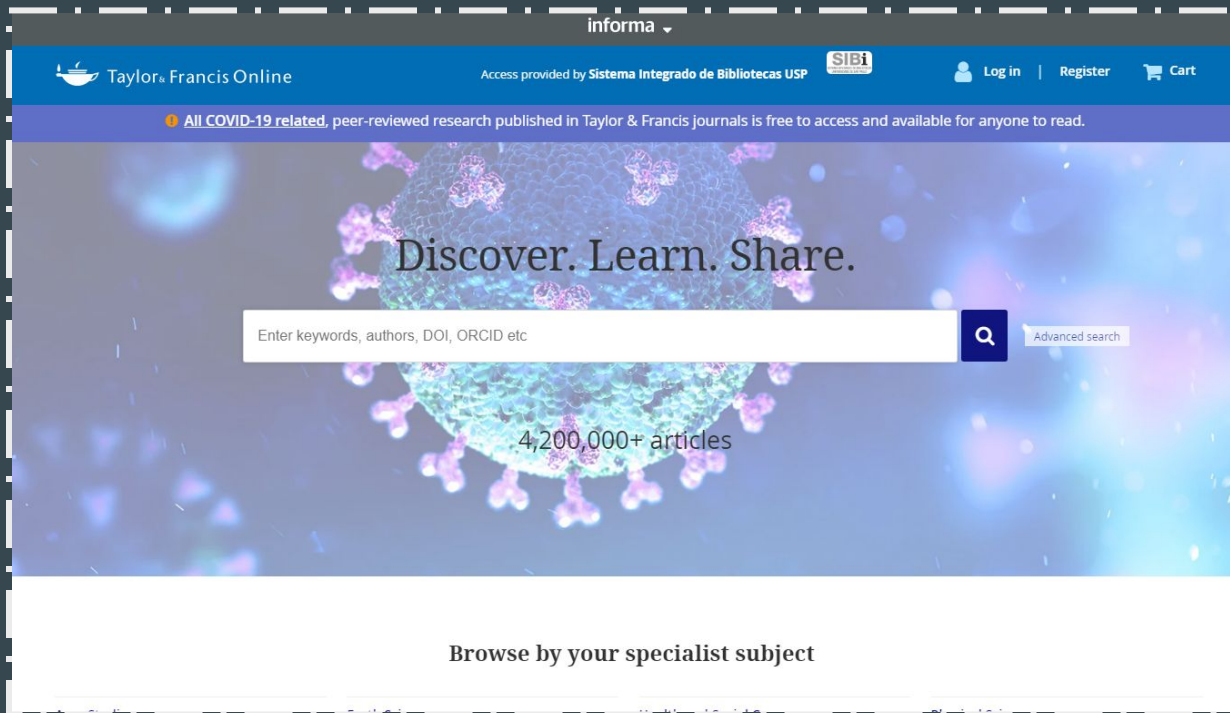
Tourism, Hospitality and Events

Urban Studies

A TAYLOR & FRANCIS POSSUI PESQUISAS NAS AS ÁREAS DAS HUMANIDADES, CIÊNCIAS SOCIAIS, CIÊNCIAS DO COMPORTAMENTO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E MEDICINA. SÃO PUBLICADOS MAIS DE 2.600 PERIÓDICOS E MAIS DE 5.000 NOVOS LIVROS A CADA ANO, COM UMA LISTA DE LIVROS EM EXCESSO DE MAIS DE 120.000 TÍTULOS ESPECIALIZADOS.

PARA ACESSAR A TAYLOR & FRANCIS ONLINE, SERÁ POR MEIO DA REDE VPN, JÁ QUE É NECESSÁRIA A ASSINATURA DA BASE. A PESQUISA DA BASE SE DÁ NO SITE DA AGUIA-USP.

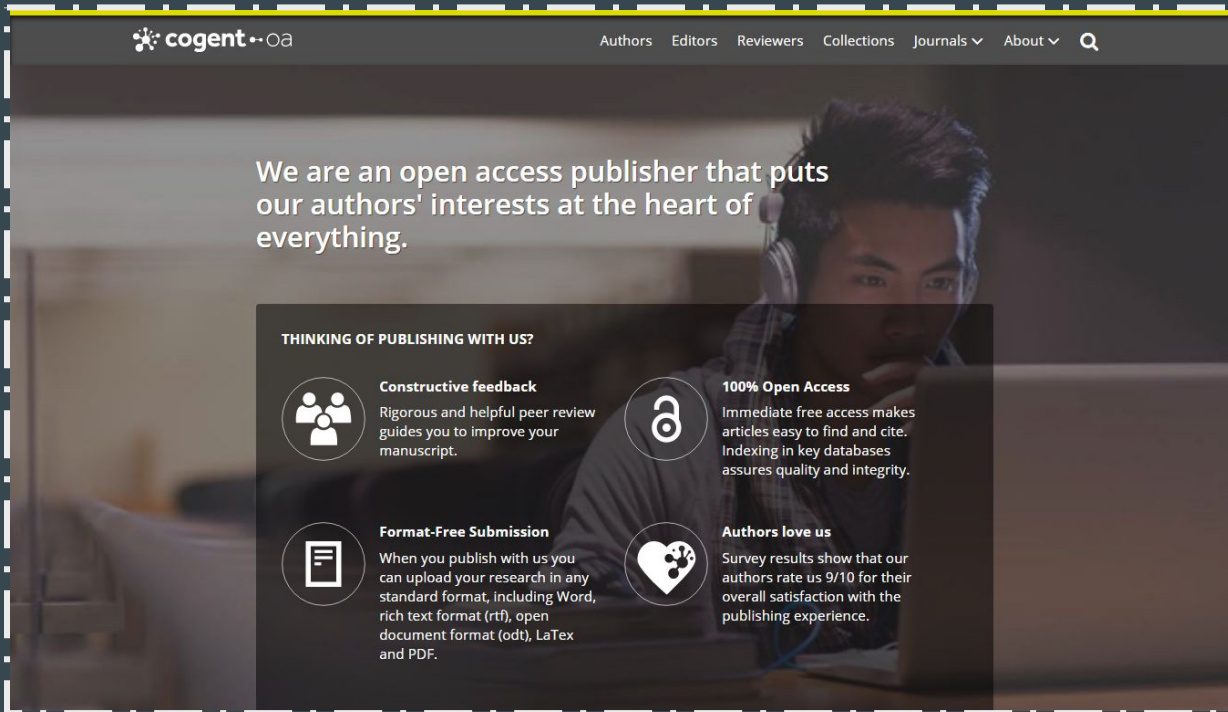
# INTERFACE DA TAYLOR & FRANCIS ONLINE



NA IMAGEM A DIREITA, PODEMOS OBSERVAR O **ACESSO A BASE DE DADOS TAYLOR & FRANCIS ONLINE VIA REDE VPN.** COM UMA **INTERFACE DE BUSCA SIMPLES NA PÁGINA INICIAL,** ELA CONTA TAMBÉM COM A **BUSCA AVANÇADA FORNECENDO AUXÍLIO DE COMO UTILIZAR OS OPERADORES BOOLEANOS;** NA MESMA PÁGINA, NÓS PODEMOS VER A **BUSCA POR TERMOS, CITAÇÃO E DATA DE PUBLICAÇÃO.**

NA IMAGEM ACIMA, CLIQUE NELA PARA ACESSAR O **CONTEÚDO SOBRE A COVID-19** LIBERADA PELA BASE. VOCÊ TAMBÉM PODE ACESSAR O CONTEÚDO **OPEN ACCESS** PELO TERMO GRIFADO EM ROXO.

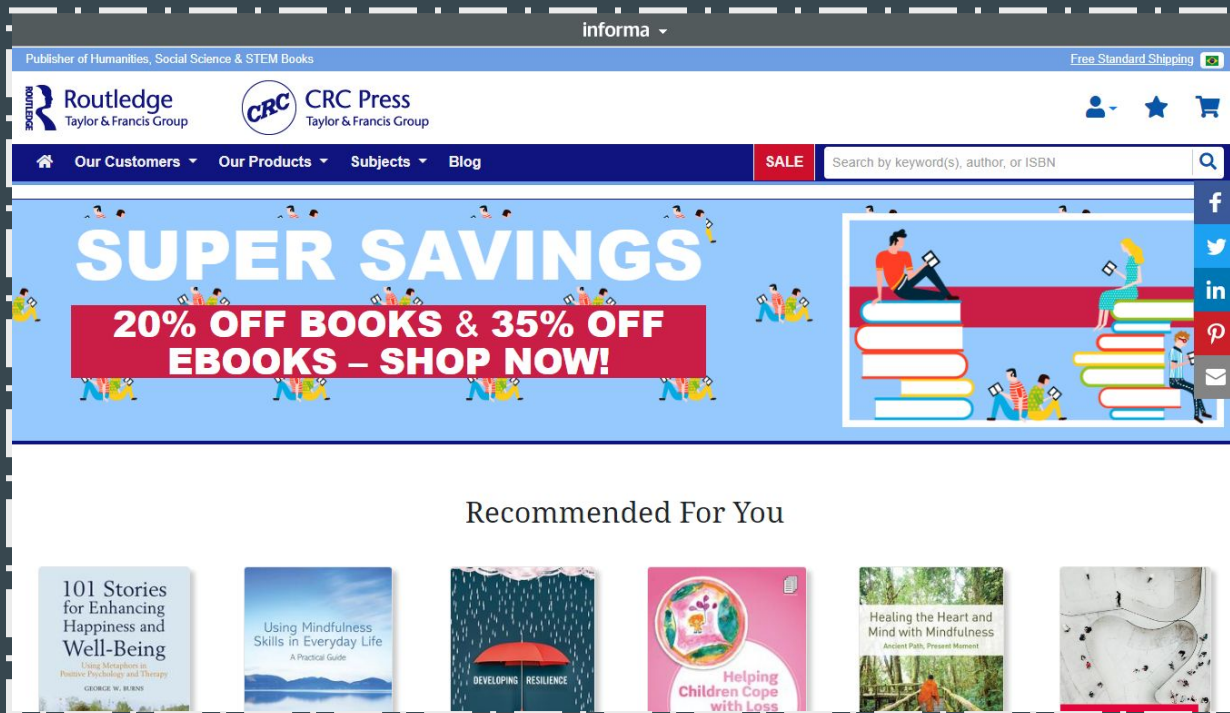
# INTERFACE DA COGENT OA



A **COGENT OA** É UMA EMPRESA OPEN ACCESS CRIADA, EM 2013, SENDO TAMBÉM ADQUIRIDA PELA TAYLOR & FRANCIS. NELA, HÁ TÓPICOS DE VÁRIAS ÁREAS DO CONHECIMENTO, SENDO CADA TÓPICO SEPARADO COMO “**COGENT + NOME DA ÁREA**”. ESSE MESMO MODO DE ESCREVER AS ÁREAS DO CONHECIMENTO **TAMBÉM REFLETE NOS NOMES DE SEUS PERIÓDICOS ONLINE.**

NA IMAGEM ACIMA, CLIQUE NELA PARA ACESSAR A PÁGINA DA **COGENT OA**.

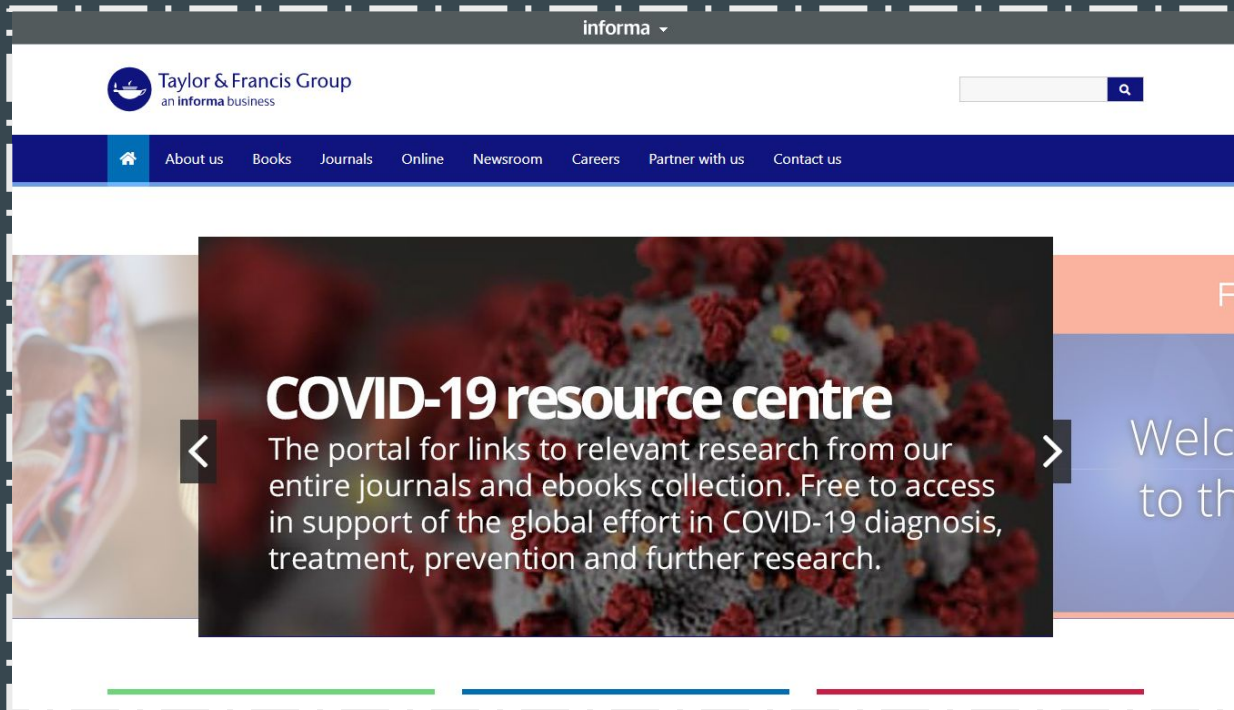
# INTERFACE DA ROUTLEDGE



A **ROUTLEDGE** É UMA EDITORA E TAMBÉM UMA MARCA DA TAYLOR & FRANCIS, JUNTO COM A **CRC PRESS**. FUNDADA NO ANO DE 1836, A EDITORA JÁ PUBLICOU DIVERSOS AUTORES FAMOSOS COMO **ADORNO**, **EINSTEIN**, **MCLUHAN**, **SARTRE** E ENTRE OUTROS. AS ÁREAS PUBLICADAS SÃO AS **HUMANIDADES** E AS **CIÊNCIAS SOCIAIS** TORNANDO-A REFERÊNCIA MUNDIAL.

NA IMAGEM ACIMA, CLIQUE NELA PARA ACESSAR A PÁGINA DA **ROUTLEDGE**.

# INTERFACE DA TAYLOR & FRANCIS GROUP

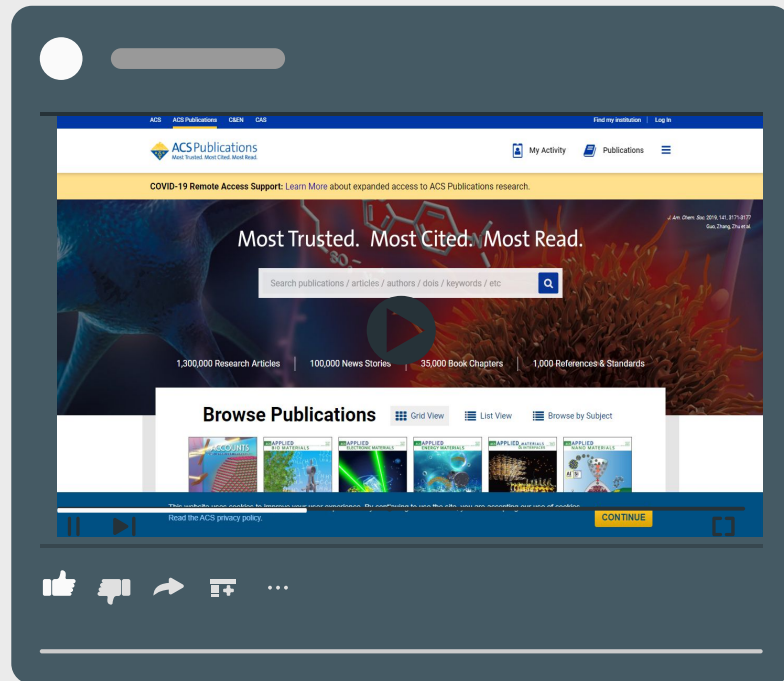


NA IMAGEM ACIMA, CLIQUE NELA PARA ACESSAR A PÁGINA DA TAYLOR & FRANCIS E SEU CONTEÚDO SOBRE A COVID-19.

O SITE DA TAYLOR & FRANCIS GROUP CONTÉM TODAS AS INFORMAÇÕES SOBRE A EMPRESA. O FOCO DA TAYLOR & FRANCIS TEM UM ASPECTO DE AQUISIÇÃO DE EMPRESAS DE PORTE MENOR OU DE GRANDE RECONHECIMENTO - COMO A ROUTLEDGE - O QUE FAVORECEU AO SEU CRESCIMENTO, SENDO FAVORECIDA PELO SEU ESTILO DE EMPRESA PRIVADA COM CONSTANTES PROCESSOS DE RENOVAÇÕES E COM O OLHAR ATENTO AO MERCADO.

# ACS PUBLICATIONS

*AS THE MACHINERY OF SCIENCE CONTINUES TO TURN, ACS IS COMMITTED TO KEEPING PACE. WE CONTINUE TO EXPAND OUR OFFERINGS AND IMPROVE OUR EXISTING RESOURCES TO HELP SCIENTISTS ACCELERATE THEIR RESEARCH AND SUPPORT THEIR CAREERS*



**ACS Publications**  
Most Trusted. Most Cited. Most Read.

# HISTÓRICO: ACS PUBLICATIONS

O começo da **ACS PUBLICATIONS** com seus *trinta e cinco químicos da Faculdade de Farmácia da cidade de Nova York* em 6 de abril de 1876, fundaram a *American Chemical Society*. Sete meses depois, o primeiro presidente da sociedade recém-formada, John William Draper, proferiu seu discurso de posse no Chickering Hall, em Nova York. **A ACS começou a publicar seu jornal principal, o Journal of the American Chemical Society (JACS), em abril de 1879.** Os resumos, que apareceram no JACS desde 1897, receberam sua própria publicação, Chemical Abstracts, em janeiro de 1907. Em 1930, a ACS havia 18.206 membros, 83 seções locais e 17 divisões disciplinares.

**Em 25 de agosto de 1937, o Presidente Franklin D. Roosevelt assinou a Lei Pública nº 358, incorporando a sociedade sob carta federal.** A ACS comemorou seu centenário em 1976, em duas reuniões nacionais com mais de 10.000 participantes em cada uma. Em 2001, a ACS comemorou seu aniversário de 125 anos encomendando uma escultura tridimensional em homenagem ao artista italiano Lawrence Romorini. A Sociedade também desenvolveu uma apresentação on-line elaborada e um cronograma histórico para comemorar os eventos que tiveram um papel no crescimento da indústria química e na expansão dos interesses da Sociedade.



**A LEI PÚBLICA ASSINADA POR ROOSEVELT ENVOLVIA O TRATADO DE GENEVRA DE 1925, NO QUAL, PROIBIA O USO DE ARMAS QUÍMICAS E BIOLÓGICAS NO PERÍODO DE GUERRAS. O LIVRO *THE GENEVA PROTOCOL OF 1925* ESTÁ DISPONÍVEL PARA DOWNLOAD NO GOOGLE BOOKS E PODE SER ACESSADO AO CLICAR NA IMAGEM ACIMA.**

## PRODUTOS DA PLATAFORMA: ACS GROUP

### ACS PUBLISHING CENTER

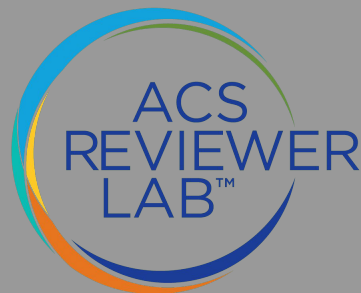
PARA O **ACS GROUP**, ELES TÊM QUATRO DIVISÕES, SENDO UMA DELAS A **ACS - AMERICAN CHEMICAL SOCIETY** - QUE REPRESENTA OS QUÍMICOS DOS ESTADOS UNIDOS E AS OUTRAS DIVISÕES SÃO LIGADAS ÀS FUNÇÕES DA REVISÃO POR PARES E DIVULGAÇÃO DE NOTÍCIAS VIA BLOG.

AO LADO DIREITO, VOCÊ PODE CONFERIR OS PRODUTOS OFERECIDOS CLICANDO EM CADA IMAGEM. EM CIMA DAS IMAGENS, ESTÁ O NOME DO PRODUTO CORRESPONDIDO.



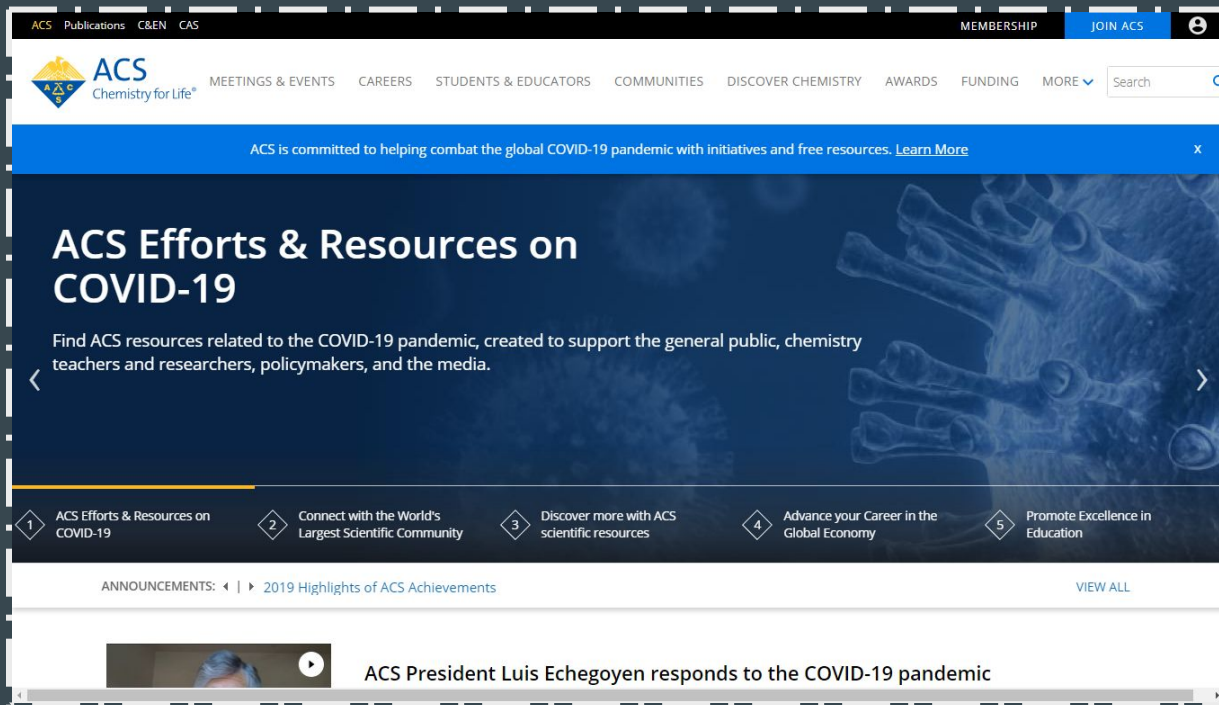
**ACS Publications**  
Most Trusted. Most Cited. Most Read.

**ACS axial**



**ACS**  
Chemistry for Life®

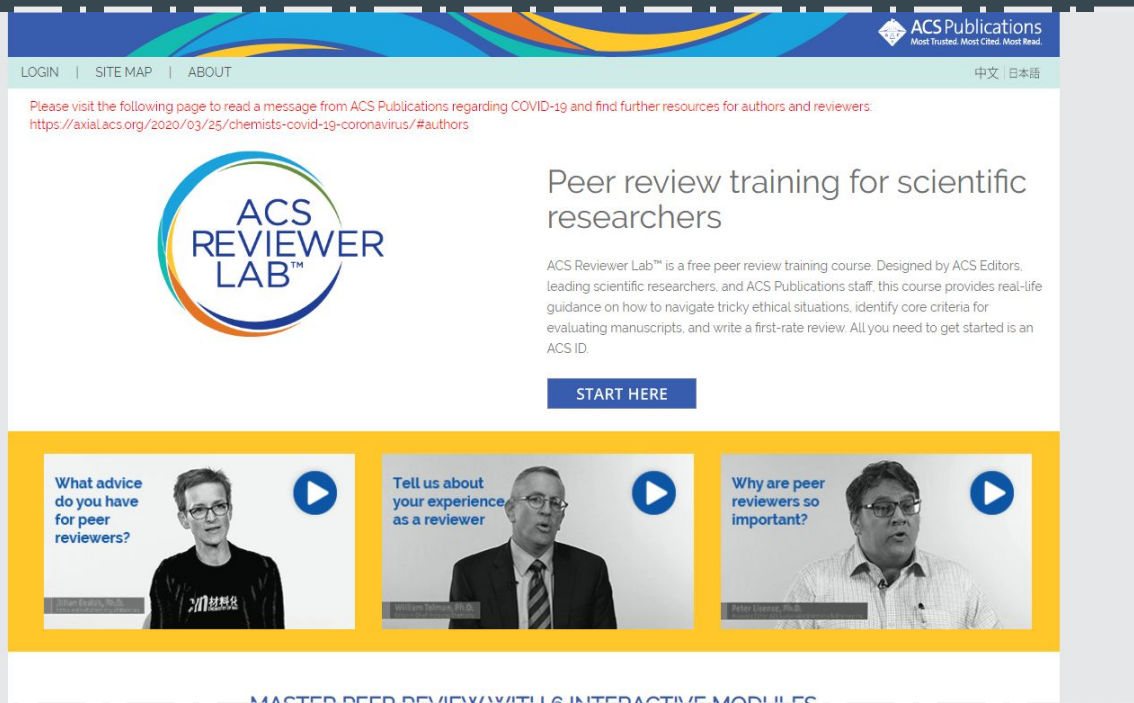
# INTERFACE DA AMERICAN CHEMICAL SOCIETY



A **AMERICAN CHEMICAL SOCIETY** É UMA COMUNIDADE CIENTÍFICA FUNDADA EM 1876, NO CONGRESSO DOS ESTADOS UNIDOS. DESDE ENTÃO, O GRUPO MANTEVE-SE NA FRENTE DA ÁREA DAS EXATAS E BIOLÓGICAS, ALÉM DE FORNECER AUXÍLIOS EDUCACIONAIS COMO O **OFERECIMENTO DE BOLSAS PARA ALUNOS**, INCENTIVANDO A CURIOSIDADE PELA CIÊNCIA.

NA IMAGEM ACIMA, CLIQUE NELA PARA ACESSAR A PÁGINA DA **AMERICAN CHEMICAL SOCIETY** SOBRE OS DOCUMENTOS RELACIONADOS A COVID-19.

# INTERFACE DA ACS REVIEWER LAB



**A ACS REVIEWER LAB É UMA PLATAFORMA DEDICADA AO PEER REVIEW (EM PORTUGUÊS, A REVISÃO POR PARES). NELA, OS EDITORES DA ACS ORIENTAM AOS INTERESSADOS POR ESSE CURSO ONLINE DO QUAL SE REALIZA UM CADASTRO NA PLATAFORMA.**

**NA IMAGEM ACIMA, A PÁGINA DA ACS REVIEWER LAB É UMA PLATAFORMA DEDICADA AO PEER REVIEWER. PARA ACESSAR AO CONTEÚDO DO CURSO, CLIQUE NA IMAGEM.**

# INTERFACE DA ACS REVIEWER LAB

A IMAGEM ABAIXO DEMONSTRA O CURSO DA ACS REVIEWER LAB E SEUS MÓDULOS.

## MASTER PEER REVIEW WITH 6 INTERACTIVE MODULES



### 1. INTRODUCTION TO PEER REVIEW

What is peer review? Learn the basics of peer review and the critical role it plays in scientific publication.



### 2. ETHICS IN PEER REVIEW

Learn how to deal with difficult ethical issues, potential conflicts of interest, and personal biases in the peer review process.



### 3. PREPARING FOR REVIEW

Every journal is unique, and the scientific literature is constantly evolving. Preparation before evaluating a manuscript will result in a more thorough review.



### 4. ASSESSING SIGNIFICANCE AND TECHNICAL QUALITY

Evaluating scientific soundness and potential impact is a key function of the reviewer. Learn how to effectively gauge impact and rate technical quality.



### 5. ASSESSING PRESENTATION AND READINESS FOR PUBLICATION

Presentation is key. Use these tools to evaluate manuscript presentation and identify potential issues related to safety and data.

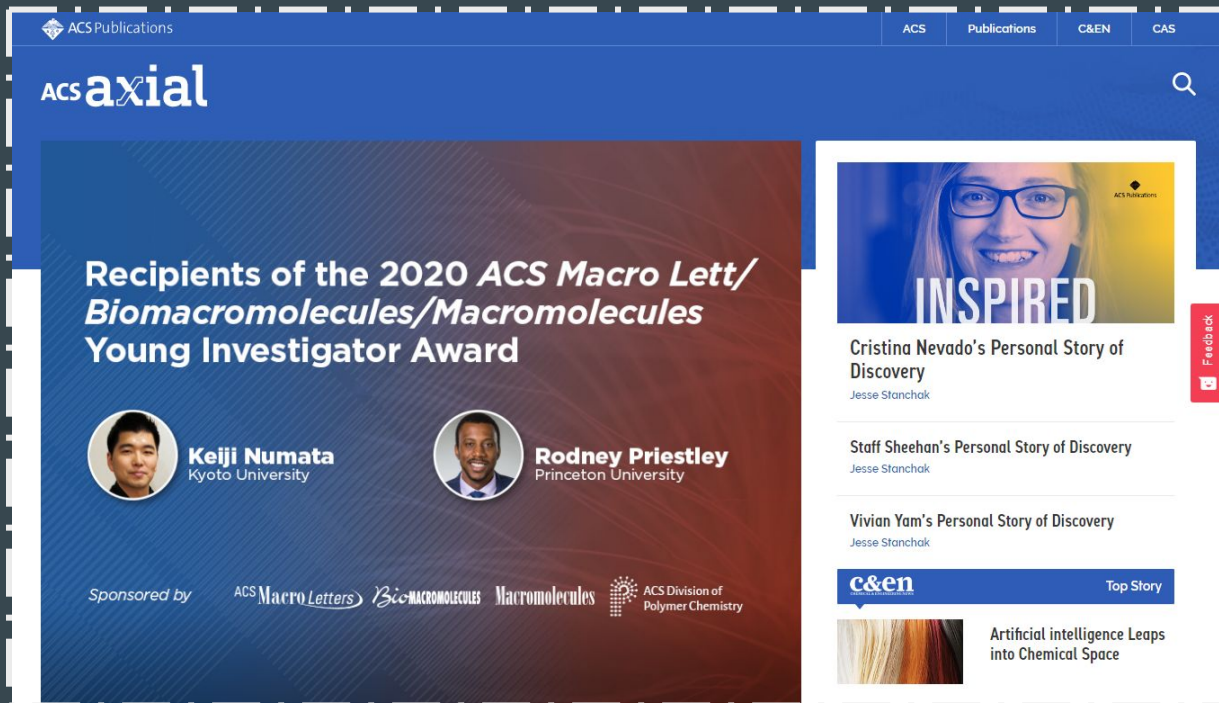


### 6. WRITING YOUR REVIEW

What makes a good review? Learn how to write a quality review and convey your ideas with clarity.

O PROCESSO DA REVISÃO POR PARES É UTILIZADO NO MEIO ACADÊMICO COMO FORMA DE VALIDAR UMA PESQUISA REALIZADA. CADA EMPRESA OU EDITORA REALIZAM SEUS PROCESSOS DE REVISÃO POR PARES. NO SITE DA ELSEVIER, A REVISÃO DO PARES É DEMONSTRADA POR MEIO DE ESQUEMAS E TIPOS DE REVISÕES REALIZADAS.

# INTERFACE DA ACS AXIAL

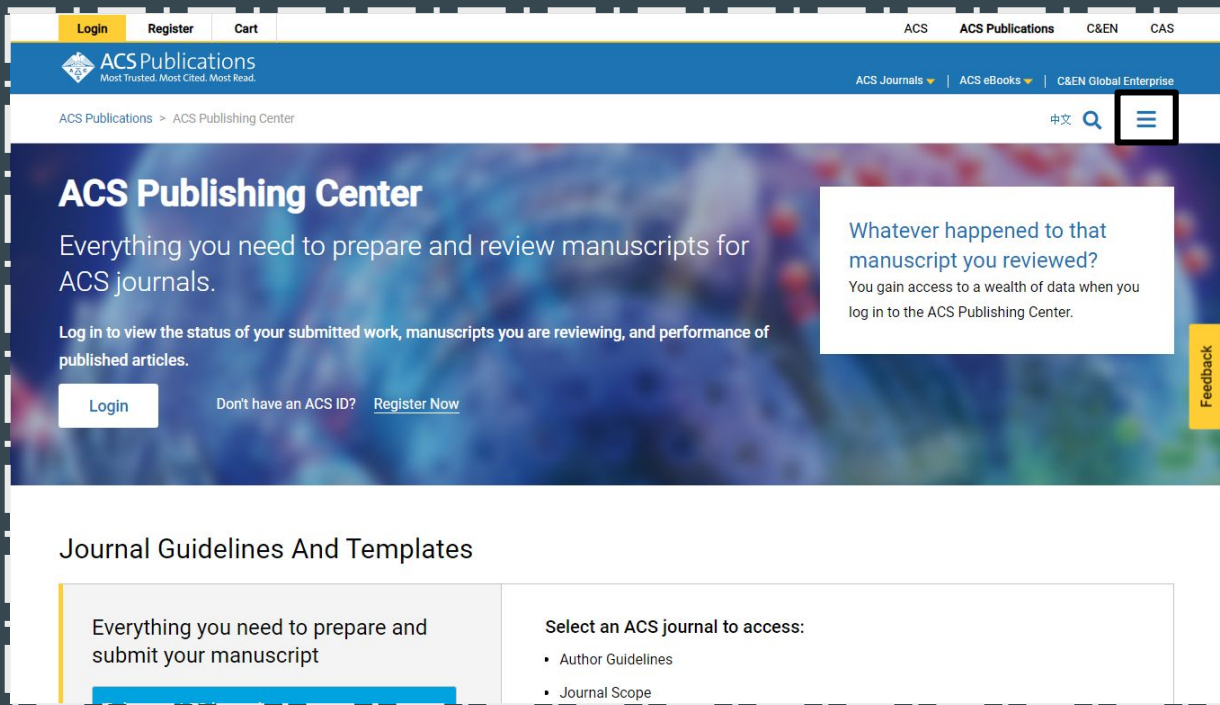


A **ACS AXIAL** É O BLOG DA ACS. NELE, OS AUTORES OU EDITORES DA ACS ESCRIVEM SEUS POSTS RELACIONADOS A ÁREA DA QUÍMICA. O PÚBLICO ATINGIDO É VARIADO: DESDE PESQUISADORES A ALUNOS, BIBLIOTECÁRIOS, PROFESSORES ETC.

O NEWSLETTER PODE SER FEITO ATRAVÉS DE UM CADASTRO DE EMAIL PARA RECEBER AS NOTÍCIAS RECENTES PUBLICADAS NO BLOG.

NA IMAGEM ACIMA, CLIQUE NELA PARA ACESSAR A PÁGINA DA **ACS AXIAL**.

# INTERFACE DA ACS PUBLISHING CENTER



A ACS PUBLISHING CENTER É O SERVIÇO QUE GUIA O USUÁRIO A BASE DE DADOS DA ACS JOURNALS E AOS E-BOOKS PRODUZIDOS PELA ACS. ALÉM DISSO, O SITE TAMBÉM CONTA COM DIVISÕES DE REVISÕES POR PARES, ESCRITA CIENTÍFICA, PESQUISAS DE OPEN ACCESS ETC.

ESSAS DIVISÕES SÃO ACESSADAS NO CANTO SUPERIOR DIREITO, NA INDICAÇÃO DO QUADRADO PRETO.

NA IMAGEM ACIMA, CLIQUE NELA PARA ACESSAR O PROCESSO DE ESCRITA PREPARADO PELA ACS.

# INTERFACE DA ACS JOURNALS

ACSACS PublicationsC&NCAS

Access provided by UNIV DE SAO PAULO USP | Blank imageLog in

ACS Publications  
Most Trusted. Most Cited. Most Read.

Search text, DOI, authors, etc.

Q

 My Activity

 Publications



COVID-19 Remote Access Support: [Learn More](#) about expanded access to ACS Publications research.

Advanced Search

Search History

Saved Searches

Anywhere

Enter Search term

Published in

e.g. Journal of Theoretical Biology

Access Type

☒ All Content

☐ Open Access Content

☐  ACS Author Choice

☐  ACS Editors' Choice

C&EN Archives Options

☐ Include Tables of Contents in search results

☐ Include full-page advertisements in search results

Publication Date

Search Tips

Boolean searches

Searching for authors

Searching for phrases

You can use the Boolean Operators AND, OR and NOT within search fields. By default an AND relationship is assumed between search terms unless another operator is specified.

To search for multiple authors, separate each author name with either AND or OR. Using AND will search for content that has been co-authored by the authors. Using OR will search for content that has been authored by either of the authors.

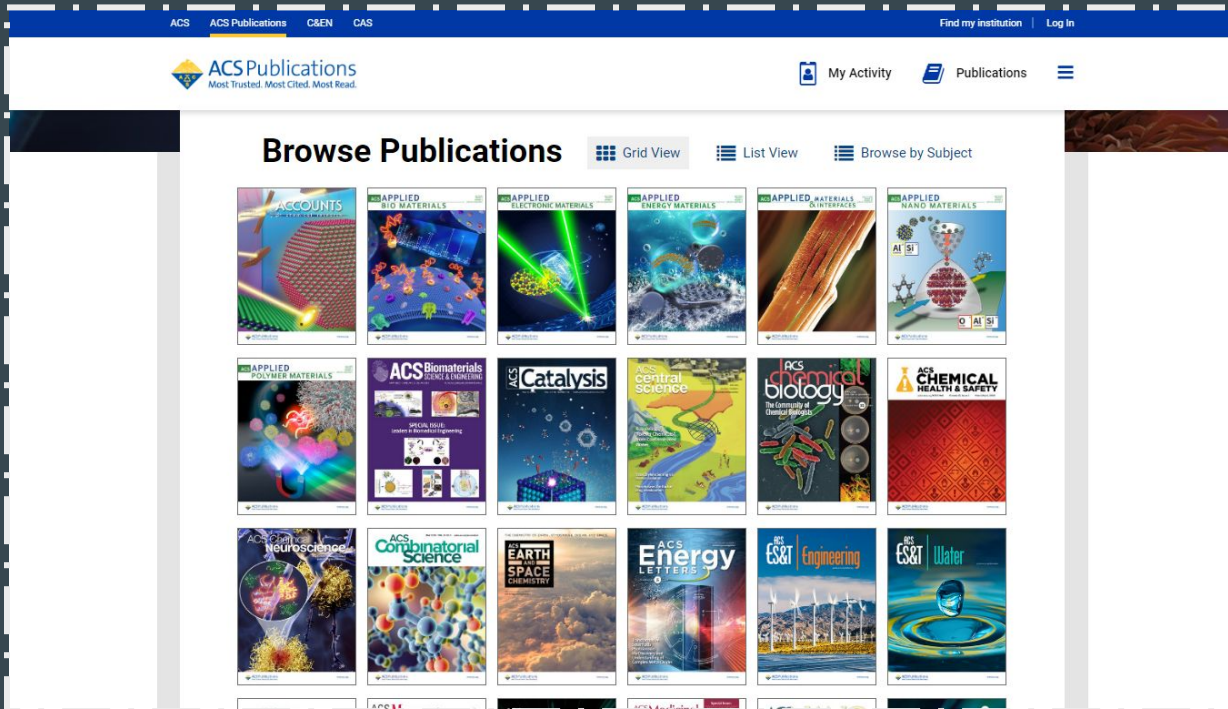
Enclose your search term with quotation marks to search for an exact match of that phrase. Without quotation marks, articles including all of the search terms somewhere in the article will be listed. For example searching for "civil war" will find articles containing that exact phrase.

A **ACS JOURNALS** É A BASE DE DADOS DA ACS. A BASE, ASSIM COMO NA TAYLOR & FRANCIS ONLINE, TAMBÉM DÁ **DICAS** DE COMO O **USUÁRIO** PODE REALIZAR A **PESQUISA**, ATRAVÉS DE OPERADORES **BOOLEANOS**, POR EXEMPLO.

A PESQUISA TAMBÉM PERMITE QUE VOCÊ **CONSIGA ACESSAR OS CONTEÚDOS DO OPEN ACCESS** DE ESCOLHAS DE AUTORES E EDITORES, FERRAMENTA NÃO VISTA EM OUTRAS BASES DE DADOS ETC.

PARA ACESSAR A **ACS JOURNALS**, NO CASO DA USP, SERÁ POR MEIO DA **REDE VPN**. A PESQUISA DA BASE SE DÁ NO SITE DA **AGUIA-USP**.

# INTERFACE DA ACS PUBLICATIONS



A **ACS PUBLICATIONS** É UMA EDITORA QUE PUBLICA PERIÓDICOS RELACIONADOS ÀS ÁREAS DA **BIOLÓGICAS E QUÍMICAS**. SUA INTERFACE TAMBÉM DISPONIBILIZA AS CAPAS DOS PERIÓDICOS QUE FORAM PUBLICADOS, O QUE TORNA INTERESSANTE A VISUALIZAÇÃO DO TRABALHO LOGO NA PÁGINA INICIAL COMO DEMONSTRADO NA IMAGEM A DIREITA.

NA IMAGEM ACIMA, CLIQUE NELA PARA ACESSAR A PÁGINA DA **ACS PUBLICATIONS** SOBRE OS DOCUMENTOS RELACIONADOS A COVID-19.



# OS GRANDES GRUPOS EDITORIAIS E A RELAÇÃO BIBLIOTECÁRIA

DENTRE AS POSSIBILIDADES VISTAS COM AS EDITORAS E SUAS BASES DE DADOS/PRODUTOS/SERVIÇOS, FICA A QUESTÃO: **O APOIO AO BIBLIOTECÁRIO EXISTE?**

A RESPOSTA É: **SIM**. AS EDITORAS ACADÊMICAS TÊM UM VÍNCULO FORTE COM OS BIBLIOTECÁRIOS, POIS ELES ENTENDEM QUE SÃO ESSES OS PROFISSIONAIS QUE IRÃO EXPLORAR O MELHOR DAS EDITORAS E FILTRAR AS OPÇÕES QUE SE ADEQUAM AOS SEUS USUÁRIOS.

- **REGISTROS MARC;**
- **LISTA DE PRODUTOS RECOMENDADOS (PERIÓDICOS, ARTIGOS, FERRAMENTAS BIBLIOGRÁFICAS);**
- **SUORTE E SERVIÇO;**
- **TREINAMENTO COM OS SERVIÇOS OFERECIDOS.**

INDEPENDENTE DE QUAIS SERVIÇOS SÃO OFERECIDOS, A FUNÇÃO DO BIBLIOTECÁRIO ESTÁ BASTANTE PRESENTE NESTE COMPROMISSO COM A INFORMAÇÃO. **PERÍODOS COMO A COVID-19 FAZEM ESSAS PLATAFORMAS GUIAREM OS BIBLIOTECÁRIOS NA BUSCA DE INFORMAÇÕES E ESTUDOS RECENTES SOBRE A DOENÇA.**

## SPRINGER NATURE



ACS  
**InfoCentral**  
RESOURCES FOR INSTITUTIONAL  
SUBSCRIBERS



Taylor & Francis  
Taylor & Francis Group

## ELSEVIER



Clarivate<sup>TM</sup>

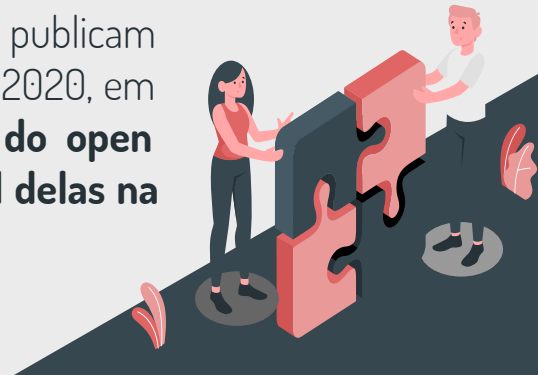
VOCÊ PODE ACESSAR OS **LINKS DE APOIO AO BIBLIOTECÁRIO**  
**DE CADA EMPRESA CLICANDO NAS IMAGENS.**

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

AS A LIBRARIAN, YOU ARE A DAILY FORCE IN FACILITATING THE RESEARCH DISCOVERY AND WORKFLOW OF YOUR SCHOLARS, RESEARCHERS AND PRACTITIONERS. AND YOU PLAY A CRITICAL ROLE IN MANAGING RESEARCH INFORMATION. (ELSEVIER, 2020)

Ao realizar a pesquisa para este seminário, pude perceber que **cada empresa teve sua contribuição para o mundo científico**. Analisando também, pude reparar que ***o padrão de orientações aos pesquisadores e bibliotecários é bastante constante***, o que faz reforçar a necessidade dos profissionais da informação no caminho científico.

A **importância** de estar sempre de olho no que as grandes editoras publicam e compartilham sempre fora importante e no momento do ano de 2020, em que a COVID-19 amedronta as pessoas, **entender o processo do open access dessas empresas também é fundamental para o papel delas na divulgação do saber científico**.



# REFERÊNCIAS

- ACS PUBLICATIONS. Disponível em: <https://pubs.acs.org/page/about-us.html>. Acesso em: 3 maio 2020
- \_\_\_\_\_. Disponível em: <https://www.acs.org/content/acs/en/about/history.html>. Acesso em: 3 maio 2020
- CLARIVATE ANALYTICS. Disponível em: <https://clarivate.com/about-us/>. Acesso em: 25 abril 2020
- \_\_\_\_\_. Disponível em: <https://clarivate.libguides.com/newlibrarian/history>. Acesso em: 17 maio 2020
- \_\_\_\_\_. Disponível em: <https://clarivate.com/webofsciencigroup/solutions/webofscience-zoological-record/>. Acesso em: 17 maio 2020
- CUNHA, Murilo Bastos da; CAVALCANTI, Cordélia Robalinho de Oliveira. **Dicionário de Biblioteconomia e Arquivologia**. Brasília: Briquet de Lemos, 2008. xvi, 451 p.
- ELSEVIER. Disponível em: <https://www.elsevier.com/about>. Acesso em: 30 abril 2020
- ESHET, Yoram. Digital literacy: A conceptual framework for survival skills in the digital era. **Journal of educational multimedia and hypermedia**, v. 13, n. 1, p. 93-106, 2004.
- LARIVIÈRE, Vincent; HAUSTEIN, Stefanie; MONGEON, Philippe. The oligopoly of academic publishers in the digital era. **PloS one**, v. 10, n. 6, 15 p., 2015.
- SPRINGER. Disponível em: <https://www.springer.com/gp/about-springer>. Acesso em: 1 maio 2020
- TAYLOR AND FRANCIS. Disponível em: <https://taylorandfrancis.com/about/>. Acesso em: 3 maio 2020
- USLEGAL. Disponível em: <https://definitions.uslegal.com/a/academic-publishing/>. Acesso em: 16 maio 2020