

o Futuro-Agora e os Desafios do Contemporâneo Hiperconectado nos Currículos da Graduação em Biblioteconomia e Ciência da Informação

Por Brasilina Passarelli

- › Professor Titular do Departamento de Informação e Cultura
- › Vice-Diretora da Escola de Comunicações e Artes – ECA
- › Vice-Presidente da Agência USP de Gestão da Informação Acadêmica – AGUIA
- › Coordenadora Científica do NACE Escola do Futuro – USP



O Futuro-Agora e os Desafios do Contemporâneo Hiperconectado

1984

Lançamento do
Microcomputador
Pessoal

1994

A revolução da
internet chega
ao Brasil

2004

Protagonismo
dos Grandes
Conglomerados
de Tecnologia

2014

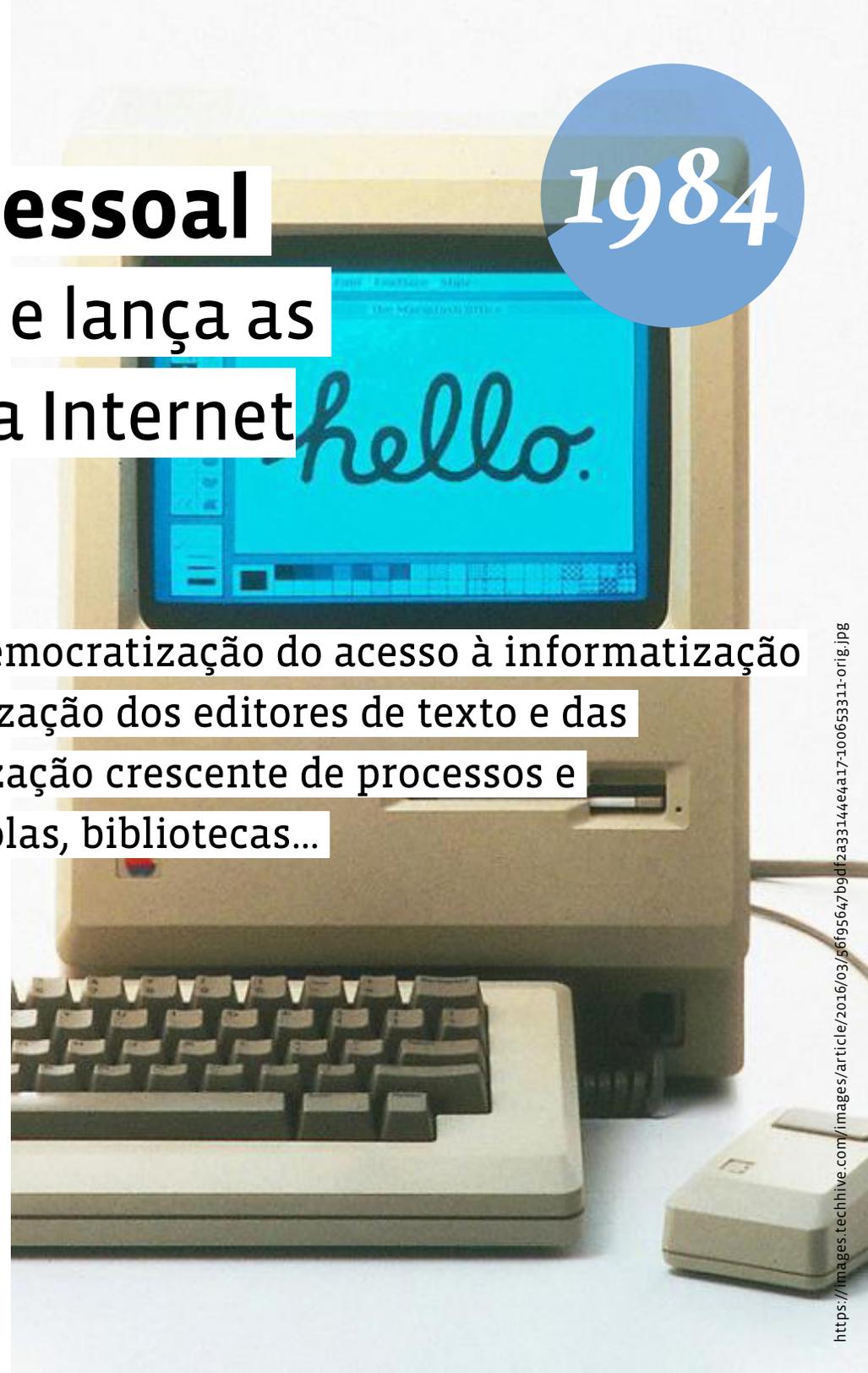
IoT
Inteligência
Artificial
Big Data

Lançamento do Microcomputador Pessoal

empodera consumidores e lança as
bases para a revolução da Internet

1984

Lançamento Macintosh Apple 1984 /// Democratização do acesso à informatização de ações pelo usuário final /// Popularização dos editores de texto e das planilhas (WORD e EXEL) /// Informatização crescente de processos e documentos de pequenas empresas, escolas, bibliotecas...



A Revolução da Internet chega ao Brasil

1994

Information Revolution (Michael Wesh) /// Desafios da transição da cultura do analógico para a cultura digital em todas as instâncias da vida humana /// Cibercultura • cultura digital /// Sociedade em Rede • *Manuel Castells* /// Inteligência Coletiva • *Pierre Levy* /// Comunidades Virtuais • *Howard Rheingold* /// Personas • *Sherry Turkle* /// Inclusão digital (*digital divide*) /// Plataformas Digitais Cooperativas de Produção do Conhecimento (WIKI) /// Desterritorialização /// Desintermediação /// Horizontalização das Relações Sociais (protagonismo do email como aplicativo mais usado) /// Implosão da dualidade emissor-receptor do século passado /// Imediatismo ///

Protagonismo dos Grandes

Conglomerados de Tecnologia: Google,
Amazon, Apple, Microsoft, IBM, Facebook...

2004

Mobilidade /// Compartilhamento /// Cultura
da Convergência • *Henry Jenkins* /// Cultura
Participatória /// Impermanência /// Modernidade
Líquida • *Zygmunt Bauman* /// Surgimento das Redes
Sociais e Mídias Sociais /// Comunicação muitos a
muitos /// Democratização do acesso a Internet via celular
no Brasil /// Protagonismo da Imagem /// Implosão
do modelo de negócios da mídia tradicional (jornais
impressos) /// *Streaming* • distribuição digital de músicas e
vídeos /// Literacias de Mídia e Informação (UNESCO Media
and Information Literacy MIL) /// Transliteracias

Aprofundando a Revolução no Imbricamento da **IoT, Inteligência Artificial e Big Data**

2014

Onlife e Infoesfera • Luciano Floridi /// Hiperconectividade
/// Transliteracias: Terceira Onda Informacional • Brasilina
Passarelli /// O Império das Mídias Sociais e o novo conceito de
Self /// Fake News /// Open Access /// Open Science



Desafios para a Indústria da Informação e Ciência da Informação

2014

Grandes Grupos Editoriais de Publicações Científicas mudando foco das assinaturas das bases de dados e publicação de revistas científicas para a análise das informações publicadas.

Clarivate Analytics • é líder global provendo tendências e informações analíticas para acelerar inovações. Detentora da Web of Science e DERWENT entre outros.

Elsevier • é uma empresa global de informações analíticas que contribui com instituições e profissionais para o progresso da assistência à saúde e da ciência melhorando seu desempenho em benefício da humanidade.

ISchools Movement

www.ischools.org

ECA – USP: primeira escola filiada na América Latina

Currículos de Biblioteconomia e Ciência da Informação precisam formar também profissionais aptos a exercer: /// TransLiteracias /// Ciência de Dados /// Curadoria Digital /// Análise de Informação /// Preservação Digital /// Consultoria para Licenças *Copyright* e *Copyleft* /// Arquitetura de Sistemas de Informação /// Segurança de Dados (*cibersecurity*) /// Pensamento Computacional (*coding*) /// ...

2024





Brasilina Passarelli

linapassarelli2@gmail.com

